



Техническое задание для консультантки(-та) по созданию фандрайзинговых стратегий

Объявляем конкурс на консультанта_ку по разработке фандрайзинговых стратегий для национальных партнеров ЕКОМ в рамках проекта «Транс* Карта в ВЕЦА»

Региональный проект «Транс* Карта в ВЕЦА» создан для решения существующих перед транс* людьми вызовов и барьеров, и для целенаправленной реализации стратегического направления ЕКОМ. Проект реализуется совместно с шестью национальными партнерами из Армении, Грузии, Кыргызстана, России, Украины, и поддержан Фондом Элтона Джона по борьбе со СПИДом.

Целью проекта является расширение и усиление услуг по ВИЧ для транс* людей в ВЕЦА через мобилизацию сообществ и создание благоприятной среды.

Проект «Транс*Карта в ВЕЦА» будет реализован в трех направлениях мобилизуя и повышая потенциал транс* сообществ, создавая стратегическую информацию о ВИЧ с транс* людьми, повышая транс* участие в национальных программах по ВИЧ и принятии решений. Больше о проекте тут¹. В рамках задачи по повышению потенциала национальные партнеры проходят самооценку организационного развития используя инструмент ЕСАТ. По результатам проведенной самооценки будет создан план по повышению организационного потенциала и разработаны требуемые стратегии и процедуры. Одним из документов, призванных укрепить устойчивость и эффективное развитие национальных партнеров является фандрайзинговая стратегия.

ЕКОМ приглашает эксперток_в подать заявку на создание стратегий.

Техническое задание для консультантки_та:

Разработать фандрайзинговые стратегии для 6 национальных партнеров ЕКОМ, каждая из которых будет охватывать нижеследующие разделы или иные, по согласованию с представителями ЕКОМ и национальных партнеров:

- Что такое фандрайзинг (включая обзор транс-специфичного фандрайзинга);
- Виды фандрайзинга и его инструментов для НПО в ВЕЦА;
- Виды доноров;
- Список доноров;
- SWOT для фандрайзинга Национального Партнера;
- Альтернативные виды фандрайзинга, включая возможности диверсификации доходов;
- Стратегия мобилизации ресурсов Национального Партнера;
- (опционально) Успешные примеры фандрайзинга;
- (опционально) Полезная литература;
- (опционально) Формы заявок, при не предоставлении готовых донором;
- Практический план внедрений фандрайзинговой стратегии Национальным Партнером.

Объем работы: 18 рабочих дней

Рабочие дни включают в себя коммуникацию с представителями организаций – национальных партнеров, представителем ЕКОМ и создание стратегии.

Требования к консультанту_ке:

¹ <https://ecom.ngo/transmaproject/>

- 1) Опыт разработки фандрайзинговых стратегий, стратегий по привлечению финансов из различных источников для национальных и международных организаций;
- 2) Знание доноров, предоставляющих гранты или иные финансовые возможности для ЛГБТ и транс-организаций, локализирующихся в регионе ВЕЦА;
- 3) (желательно) Опыт взаимодействия с транс- или ЛГБТ организациями и понимание специфики их адвокационной, правозащитной и сервисной деятельности.

Мы особо приглашаем подавать транс* и небинарных людей.

Вознаграждение

Между консультантом_кой и ЕКОМ будет подписан контракт об оказании услуг, в соответствии с которым ЕКОМ не будет нести ответственности за уплату консультантом каких-либо налогов. Детали контракта будут обсуждены с успешным_ой кандидатом_кой

Процесс подачи заявок:

Приглашаем заинтересованных экспертов_тов присылать:

- 1) Резюме, включающее конкретное упоминание или описание опыта создания фандрайзинговых стратегий;
- 2) Краткое предложение с бюджетом (в долларах).

Заявки отправлять на электронный адрес contact@ecom.ngo с копией daniyar@ecom.ngo с указанием темы письма «Фандрайзинговая стратегия» **до 10 ноября 2020 года, 23:59** по Таллину.

Только кандидаты_ки, соответствующие требованиям, представленным в данном объявлении, будут извещены о результатах рассмотрения их заявок.

По всем дополнительным вопросам вы можете обращаться в ЕКОМ к координатору адвокации ЕКОМ Данияру Орсекову по адресу: daniyar@ecom.ngo