**Техническое задание для тренера-фасилитатора**

**ТРЕНИНГ-СЕМИНАР ПО АДАПТАЦИИ МЕДИА КАМПАНИИ «ПРЕСЛЕДУЙ ВИРУС, А НЕ ЛЮДЕЙ» ДЛЯ МСМ И ТРАНС ЛЮДЕЙ**

**ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

ЕКОМ объявляет прием предложений от физических лиц или организаций/компаний для проведения тренинга-семинара по адаптации медиа-кампании «Преследуй вирус, а не людей», для партнеров ЕКОМ. Трехдневный тренинг-семинар будет проходить в г. Стамбуле 2-4 апреля 2019 г. Тренинг-семинар расчитан на 25 участников.

**О ЕКОМ**

Евразийская коалиция по мужскому здоровью (ЕКОМ) — международная неправительственная членская организация, зарегистрированная в Таллинне, Эстония. Мы являемся объединением неправительственных организаций и частных лиц, работающих в области профилактики и лечения ВИЧ-инфекции и других вопросов сексуального здоровья геев, бисексуалов, других МСМ и транс людей в странах Восточной Европы и Центральной Азии (ВЕЦА).

Наша миссия — создание благоприятной среды, в которой все геи, бисексуалы и другие МСМ и все транс люди будут иметь доступ к услугам по охране здоровья, в том числе в связи с ВИЧ-инфекцией, основанных на научных доказательствах и соблюдении прав человека.

**О ПРОГРАММЕ «ПРАВО НА ЗДОРОВЬЕ»**

С 2017 года ЕКОМ реализует региональную программу «Право на здоровье».

Цель программы — способствовать росту числа МСМ и транс людей, имеющих постоянный доступ к континууму услуг по ВИЧ в Центральной и Восточной Европе, и Центральной Азии.Программа реализутся в 5 странах региона: Армения, Беларусь, Грузия, Кыргызстан и Македония.

В рамках программы запланирована информационная кампания для популяризации права на здоровье МСМ и транс людей. Кампания будет адаптироватся из большой региональной кампании «Преследуй вирус, а не людей», которую ЕКОМ провела вместе с другими региональными сетевыми организациями, представляющими интересы других уюязвимых групп.

**О КАМПАНИИ «ПРЕСЛЕДУЙ ВИРУС, А НЕ ЛЮДЕЙ»**

Кампания сетей сообществ региона Восточной Европы и Центральной Азии (ВЕЦА) стартовала во время XXII Международной конференции по СПИДу в Амстердаме (AIDS2018). Кампания призывала привлечь внимание всего мира к проблемам ключевых сообщества и людей, живущих с ВИЧ, в регионе ВЕЦА, при доступе к услугам по профилактике, лечению и уходу. **Кампания фокусировалась на общих потребностях всех ключевых групп и ориентировалась на совместные стратегии для достижения целей кампании в целом и каждой группы сообществ в частности.** Основной фокус кампании - преодоление дискриминализации и стигматизации уязвимых групп и сообществ – как ключевого условия для эффективного ответа на эпидемию ВИЧ в странах ВЕЦА. Основные мероприятия кампании проводились во время конференции AIDS2018. Однако сети-партнеры решили продолжить кампанию и адаптировать ее для потребностей конкретных групп. После конференции кампания продолжает поддерживаться и реализовываться сетями сообществ в регионе ВЕЦА на страновом и региональном уровнях.

**ЦЕЛЮ КАМПАНИИ** являлясь привлечение внимания к вопросам криминализиации, дискриминации, патологизации и стигматизации уязвимых сообществ региона ВЕЦА.

**ЗАДАЧАМИ КАМПАНИИ** были: 1. Показать влияние дискриминирующего законодательства и практик на рост эпидемии в регионе; 2. Показать роль сообщества в борьбе с эпидемией, как на региональном уровне так и в национальных ответах на ВИЧ; 3. Показать потребность в устойчивом инвестировании в услугах по ВИЧ для уязвимых групп;

Более детально смотрите информацию на сайте кампании: <http://chasevirus.org/>

**ЗАДАЧИ ТРЕНИНГА-СЕМИНАРА:**

1. Обучить участников тренинга-семинара эффективным и инновационным методам организации и проведения информационных кампаний;
2. Помочь участникам адаптировать общую кампанию «Преследуй вирус, а не людей» с ориентацией на приоритеты геев, бисексуалов, других МСМ и транс людей;
3. Помочь участникам адаптировать кампанию с ориентацией на приоритеты геев, бисексуалов, других МСМ и транс людей в 5 странах программы.

**ЗАДАЧИ КОНСУЛЬТАНТА:**

1. Разработать программу тренинга-семинара, учитывая:

- Задачи тренинга-семинара;

- Задачи программы «Право на здоровье» и кампании «Преследуй вирус, а не людей»

- Ситуацию в 5 странах программы. Смотрите обзоры и другие материалы на интернет-странице ЕКОМ: <https://ecom.ngo/>

Возможные **методы для активностей** кампании:

- работа с людьми принимающимы решения;
- работа со СМИ, партнерами, государственными служащими;

- продвижение кампании в традиционных и социальных медиа;

- другие иновационные и художественные методы, которые могут использоваться в кампании.

При адаптации кампании **на региональном уровне**, могут учитываться темы:

- привлечение государственного финансирования на программы по профилактике ВИЧ среди геев, других МСМ и транс людей

- дискриминация ВИЧ-позитивных людей в социуме и на рабочем месте

- стигма и дискриминация по признаку сексуальной ориентации и гендерной идентичности (внутренняя стигма, дискриминация со стороны медицинских и социальных работников, полиции, государственных служащих)

- Продвижение вопросов недискриминации уязвимых групп в онлайн и медиа пространстве

- Инновационные методы противодействия речам ненависти в онлайн и медиа пространстве

- Проведение узконаправленных кампаний с фокусом на ЛГБТ-здоровье

- Доконтактная профилактика ВИЧ

- Предоставление услуг ВИЧ силами сообщества;

- Вопросы здоровья транс людей;

И др.

В контексте адаптации кампании **для стран участников,** предварительные темы:

- Гомофобия и ВИЧ;

- Дискриминация по признаку ВИЧ и СОГИ;

- Антидискриманционное законодательство;

- Демонизация подхода прав человека и СОГИ;

- Насилие в онлайн-пространстве и использования его для речей ненависти и фейк-контента;

- Финансирование профилактики ВИЧ и других услуг для сообщества;

- Участие сообщества в национальных ответах на ВИЧ;

- Иновационные и привлекательные услуги для всех подгрупп сообщества;

- Осведомление сообщества о своей роли в противостоянии эпидемии.

1. Представить и согласовать с ЕКОМ программу тренинга;
2. Провести трехдневный тренинг-семинар;
3. Подготовить презентационные и раздаточные материалы для тренингов на русском или английском языке соответственно.
4. Подготовить отчет об адаптации региональной кампании;
5. Предоставить менторское сопровождение для 5 страновых команд в течении одного месяца после тренинга-семинара.
6. Подготовить отчет о менторстве страновых команд.

Выполнение задач будет осуществляться консультантом в тесном сотрудничестве со специалистом по коммуникации ЕКОМ Александром Полуяном и координатором по адвокации Паатой Сабелашвили.

**УЧАСТНИКИ ТРЕНИНГА-СЕМИНАРА:**

В тренинге-семинаре будут принимать участие представители руководящего совета, секретариата и членов ЕКОМ - суб-реципиентов программы «Право на здоровье» из 5 стран.

В процессе адаптации кампании на региональном уровне представители ЕКОМ будут играть роль информанта процесса. Во время работы над национальными планами кампании будут вовлекатся страновые команды состоящие из трех человек: координатор проекта, специалист по коммуникации организации-суб-реципиента и активист сообщества;

**ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ РАБОТЫ**

Работа должна быть начата не позднее 5 марта 2019 года и выполнена до 5 мая 2019 года.

Первый драфт программы тренинга представить до 10 марта 2019 года.

Финальную программу тренинга представить до 17 марта 2019 года.

Подготовить презентации на русском или английском языке до 24 марта 2019 года.
Подготовить раздаточные материалы на русском и английском языке до 26 марта 2019 года.

Провести тренинг 2-4 апреля 2019 года в Стамбуле (перелет, проживание и питание во время тренинга ЕКОМ берет на себя)

Подготовить отчет об адаптации региональной кампании до 12 апреля 2019 года.

Предоставить менторское сопровождение для 5 страновых команд после тренинга-семинара до 30 апреля 2019 года.

Подготовить отчет о менторском соправождении до 5 мая 2019 года.

**Ожидаемые результаты и оценка работы**

1. Разработана программа тренинга на русском и английском языке.
2. Разработаны презентации на русском и английском языке.
3. Подготовлены раздаточные материалы тренинга на русском и английском языке.
4. Проведен тренинг по ведению информационных кампаний и разработке региональной и национальных кампаний, направленных на защиту здоровья и интересов геев, бисексуалов, других МСМ и транс людей.
5. Адаптированна кампания «Преследуй вирус, а не людей» на региональном и национальном уровне;
6. Сопроводительные тренинговые материалы (презентации, информационные материалы) собраны в архив (zip).
7. Предоставлена менторская поддержка для страновых комманд 5 стран;
8. Отчет консультанта об адаптации кампании и проделанной работе (формат очтета по предварительному согласованию между ЕКОМ и консультантом).

Для консультанта основным контактным лицом в ЕКОМ является специалист по коммуникации Александр Полуян (alexandr@ecom.ngo). Он же будет осуществлять мониторинг и финальную оценку работы консультанта.

**ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И КОМПЕНСАЦИЯ**

Между консультантом и ЕКОМ будет подписан контракт об оказании услуг, в соответствии с которым ЕКОМ не будет нести ответственности за уплату консультантом каких-либо налогов. Все необходимые по закону страны проживания консультанта налоги и другие выплаты консультант делает самостоятельно.

Период выполнения работы не должен превышать 10 консультативных дней.

**КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНСУЛЬТАНТУ**

**Основные**

* Наличие практического опыта по планированию и/или проведению информационных кампаний на международном, региональном или национальном уровне;
* Хорошие навыки в подготовке и проведении тренингов/семинаров в течение последних 3 лет;
* Хорошее знание русского и/или английского языков (хорошее знание английского языка является преимуществом)

**Дополнительные**

* Опыт работы в НПО, работающих в области ВИЧ-инфекции и/или сексуального здоровья
* Знание специфики работы с группой (геи, другие МСМ и транс люди), национальных особенностей по взаимодействию с государственными служащими и органами власти.
* Наличие релевантного высшего образования;
* Опыт планирования/проведения капмании с использованием художественных методов (Артивизм);

**ПРОЦЕСС ПОДАЧИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ:**

Предложения должны быть отправлены по электронной почте на адрес contact@ecom.ngo с указанием темы «ECOM Media Training».

**Крайний срок подачи заявок: 2 марта 2019 года в 23:59 по Таллинну, Эстония.**

**ЗАЯВКИ ДОЛЖНЫ ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ:**

* информацию о компании или CV для физических лиц;
* краткое предложение с мотивацией, описанием методологии и бюджетом (евро)не менее двух релевантных тренингов (ссылки или приложенные документы)
* предварительная концепция тренинга-семинара
* контакты не менее двух лиц, которые могут рекомендовать Вас

Мы свяжемся только с отобранными кандидатами, включенными в короткий список.