



*Eurasian Coalition  
on Male Health*

Tartu mnt 63, Tallinn  
10115, Estonia  
Tel. +372 634 6257  
contact@ecom.ngo  
www.ecom.ngo

## **Бриф для создания логотипа**

### **Основная информация**

#### **Название организации**

Евразийская коалиция по мужскому здоровью (ЕКОМ)

#### **Ответственный**

Александр Полуян, специалист по коммуникации ЕКОМ, [alexandr@ecom.ngo](mailto:alexandr@ecom.ngo)

#### **Общее описание проекта**

Создание логотипа для мероприятия - 3-я региональная консультация по ВИЧ среди MSM и транс людей в ВЕЦА.

#### **Срок выполнения работ**

15 июня 2019 г.

### **Миссия и целевая аудитория организации**

#### **Миссия организации**

ЕКОМ объединяет усилия всех заинтересованных сторон в Восточной Европе и Центральной Азии на межстрановом уровне для создания благоприятной среды, в которой все геи, бисексуалы и другие мужчины, практикующие секс с мужчинами, и все транс люди будут иметь доступ к услугам по охране здоровья, в том числе в связи с ВИЧ-инфекцией, основанном на научных доказательствах и соблюдении прав человека.

#### **Целевая аудитория**

- Активисты и организации сообществ ЛГБТ и дружественных организаций, которые стремятся обеспечить право на здоровье сообществ, в том числе в сфере ВИЧ
- Лица, принимающие решения в отношении мер противодействия эпидемии ВИЧ в регионе ВЕЦА

## **Задача проекта**

### **Какова цель проекта по созданию логотипа?**

ЕКОМ проводит регулярную, третью по счету, региональную консультацию по ВИЧ среди МСМ и транс людей в Вотсочной Европе и Центральной Азии (ВЕЦА), в которой ожидается участие около 100 человек.

Создание идентичности мероприятия направлено на то, чтобы подчеркнуть его уникальность.

### **Если логотип уже существует, почему он обновляется?**

Для проведения предыдущей 2-й региональной консультации был создан логотип, привязанный к месту проведения мероприятия (использовано изображение местной достопримечательности).

Для проведения 3-й консультации предполагается создание нового логотипа с возможностью его использования для последующих консультаций с минимальным изменением логотипа.

## **Использование логотипа и айдентики**

1. Печатная и веб продукция – бланки официальных писем, печатная продукция, оформление сайта, информационные материалы о мероприятии (программа, буклеты, отчет)
2. Распространение информации о мероприятии (сайты, емейл, соц.сети, веб/интерактивная графика, видео)
3. Офисная продукция (папки для документов, ручки/карандаши, конверты, блокноты)
4. Рекламная продукция (роллап-банеры, стенды, T-Shirts, сумки)

### **Особые примечания для использования логотипа?**

Логотип должен быть использован также в однотонном варианте, мелкого размера и т.п.

## **Примечания к созданию логотипа и айдентики**

### **Определенный шрифт?**

Для создания логотипа должен быть использован рубленый шрифт, совсем не имеющие засечек, с одинаковой толщиной всех штрихов и применим на русском и английском языках.

### **Определенные цвета?**

Цветовая палитра может быть использована любая, однако не более 3 разных цветов в оформлении.

### **Определенный текст?**

Логотип будет постоянно использоваться вместе с текстом «3-я региональная консультация по ВИЧ среди MSM и транс людей в ВЕЦА / 3rd Regional Consultation on HIV among MSM and Trans People in EЕСА». Можно либо инкорпорировать текст в логотип, либо, как минимум, иметь его в виду при создании отдельного логотипа.

### **Нужно ли для создания логотипа мероприятия использовать существующий логотип организации – и в какой мере (в одном стиле, с использованием тех же/схожих цветов, элементов логотипа и т.п.)?**

Нет, не нужно ориентироваться на логотип организации. Консультация является отдельным мероприятием организации, которое может иметь собственную айдентику.

### **Стиль логотипа**

*(Wordmark, Letterform, Emblem, Pictorial mark, Abstract/symbolic mark)*

На выбор субконтрактора

### **Конкуренты/схожие мероприятия**

Региональная консультация по ВИЧ среди MSM и транс людей в ВЕЦА – единственное в своем роде мероприятие, направленное на данные целевые группы и проводимое на уровне региона.

Из схожих мероприятий можно назвать Международную конференцию по СПИДу.

### **Требования к заявителю:**

ЕКОМ принимает предложения от частных лиц и компаний по разработке логотипа и стиля консультации. Для участия в тендере необходимо предоставить:

1. Резюме или описание компании. Организация или физическое лицо должны иметь опыт оказания аналогичных услуг не менее 2-х лет.
  2. Портфолио (не менее 3-х разработанных продуктов).
  3. Ценовое предложение на разработку логотипа и стиля консультации.
- Наличие счета для получения оплаты в евро.
  - Образцы работ представляются в формате jpg или pdf.
  - Финальные отобранные готовые и одобренные макеты представляются в формате cdr.
  - Знание русского и английского языка исполнителем является преимуществом.

Основным контактным лицом по разработке портала будет выступать Специалист по коммуникации ЕКОМ – Александр Полуян [alexandr@ecom.ngo](mailto:alexandr@ecom.ngo)

Предложения должны быть отправлены по электронной почте на адрес [contact@ecom.ngo](mailto:contact@ecom.ngo) с указанием темы «ЕКОМ 3<sup>rd</sup> Conference»

**Крайний срок подачи предложений:** 15 мая 2019 года ЕЕТ 23.59.

Все работы должны быть выполнены в период с 20 мая по 15 июня 2019 года.

Дополнительную информацию можно получить у специалиста по коммуникации ЕКОМ Александра Полуяна по адресу [alexandr@ecom.ngo](mailto:alexandr@ecom.ngo).