



# COVID-19 ОЦЕНКА СИТУАЦИИ:

ВЛИЯНИЕ КАРАНТИННЫХ МЕР НА НПО ЛГБТ-СООБЩЕСТВ,  
РАБОТАЮЩИХ В ОБЛАСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ВИЧ



## **Быстрая оценки ситуации: как карантинные меры, связанные с эпидемией COVID-19 влияют на НПО ЛГБТ сообществ, работающие в области профилактики ВИЧ**

В апреле 2020 года ЕКОМ провел быструю оценку ситуации для определения того, как эпидемия COVID-19 и связанные с ней карантинные меры влияют на НПО ЛГБТ сообществ, работающих в области профилактики ВИЧ и других вопросов сексуального здоровья в Восточной и Центральной Европе, и Центральной Азии (ЦВЕЦА).

Мы намеревались узнать, как изменилась работа НПО из-за карантинных мер; насколько организации обеспечены ресурсами для выживания в чрезвычайной ситуации; что они предпринимают для того, чтобы обеспечить безопасность для своих клиентов и сотрудников; и что считают важными задачами на будущее, чтобы снизить риски, связанные с эпидемиями, аналогичными COVID-19.

В оценке приняли участие 33 респондента из 25 городов из 11 стран ЦВЕЦА.

Оценка показала, что многие организации сообщества в регионе прекратили офлайн-работу с клиентами (19 из 33 принявших участие в оценке). У 54% организаций число клиентов за первый месяц карантина сократилось более чем на половину.

Больше всего за первый месяц после введения ограничительных мер организации сократили услуги тестирования на ВИЧ и ИППП – 39% и 30% респондентов, соответственно. 27% респондентов сократили предоставление презервативов и лубрикантов, и еще 24% сократили услуги консультирования и поддержки по различным вопросам (в связи с тестированием на ВИЧ и по вопросам профилактики, и психологическая поддержка для разных подгрупп, включая ЛЖВ).

Лишь менее половины (48%) респондентов ответили, что их организации чувствуют себя уверенно в нынешних условиях. Значительная часть опасается, что в случае продления карантина им придется начать увольнения сотрудников. Некоторые уже начали сокращение штата или зарплат, а 6% организаций полностью прекратили работу.

И все же, большинство организаций продолжают работать и ищут способы адаптироваться к условиям карантина. Основным направлением адаптации является перевод услуг в онлайн-режим. Работа в этом направлении началась давно – до карантина половина опрошенных организаций уже охватывали онлайн-услугами 50 и более процентов своих клиентов. Основная услуга, которая предлагается клиентам онлайн, это различное консультирование. Все респонденты отмечают важность развития онлайн и бесконтактных сервисов разного вида, включая услуги поддержки, обучение, и доставку препаратов для АРВ терапии на дом клиентам.

Респонденты предложили меры по повышению устойчивости и безопасности организаций, например, отказ от больших общих пространств в офисе, формирование мини-команд сотрудников, время работы которых не пересекается, организация приема клиентов по предварительной записи. Кроме этого, респонденты считают важным учитывать административные и программные риски, связанные с аналогичными COVID-19 эпидемиями, при планировании своей работы и бюджета и развивать координацию работы во время эпидемии как с местными медучреждениями и администрациями, так и с международными организациями.

## Выводы

Ситуация в связи с ответом на пандемию COVID-19 резко негативно повлияла на доступ геев и других МСМ, и транс\* людей к услугам в связи с ВИЧ: значительно сократился объем предлагаемых услуг и охват сообщества услугами профилактики и поддержки.

Организации ЛГБТ сообществ обеспокоены устойчивостью своей работы. Правительства и международные доноры должны гарантировать устойчивость услуг в связи с ВИЧ и безопасность для клиентов и сотрудников НПО в связи с COVID-19 в условиях чрезвычайной ситуации.

Организациям сообществ и донорам нужно обратить внимание на следующие возможности адаптации услуг и деятельности организаций, которые могут и должны остаться в работе организаций и после окончания ограничений в связи с COVID-19.

### Предоставление услуг:

- Расширить перечень и обеспечить качество онлайн-услуг и искать новые методы их предоставления
- Обеспечить широкую доступность тестов для самотестирования
- Поддерживать и расширять сети дружественных врачей и психологов, работающих онлайн
- Предоставлять профилактические материалы, а также АРВ препараты для лечения ВИЧ и для доконтактной профилактики клиентам с доставкой на дом и/или на длительный срок

### Функционирование организаций:

- Способствовать внедрению виртуальных серверов для организаций и удаленной работы сотрудников
- Обеспечить цифровую безопасность организации
- Обучать сотрудников вопросам работы в онлайн (удаленный доступ и использование социальных сетей)
- Обеспечить офисы достаточного размера и соответственно оборудованные, чтобы сотрудники имели безопасные рабочие места, а клиенты могли получать услуги без рисков, связанных с воздушно-капельными инфекциями.
- Обеспечить санитарную безопасность в офисе – предоставлять защитные средства для сотрудников и клиентов (маски, дезинфектанты, перчатки).

## Результаты быстрой оценки ситуации для определения того, как эпидемия COVID-19 и связанные с ней карантинные меры влияют на НПО ЛГБТ сообществ, работающих в области профилактики ВИЧ и других вопросов сексуального здоровья

ЕКОМ, апрель 2020

### География респондентов

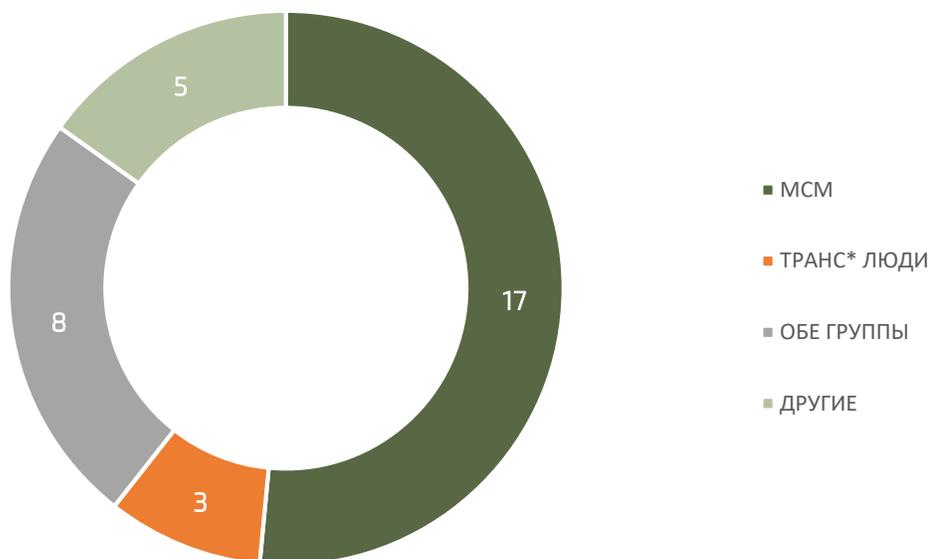
Всего поступило 33 ответа от организаций, работающих в 25 городах, в таких странах, как Армения, Беларусь, Болгария, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Северная Македония, Украина, Хорватия и Чехия.

### Дата начала карантинных мероприятий в странах

В городах, откуда собраны ответы, карантинные мероприятия в связи с коронавирусом были введены в период с 12 марта по 1 апреля.

### Целевые группы, с которыми работают респонденты

17 из 28 ответивших организаций назвали МСМ как свою основную целевую группу. Три организации работают в основном с транс\* людьми, и 8 организаций работают с обеими группами. Пять организаций выбрали вариант ответа «другие».



В варианте ответа «другие», участвовавшие в опросе организации указали подгруппы МСМ и транс\* людей, с которыми они работают: ЛГБТК, весь спектр ЛГБТ+, ВИЧ+ МСМ, секс работники из числа МСМ и транс\* людей.

## Основные услуги, которые организации, представляемые респондентами, оказывают МСМ и/или транс\* людям в связи с ВИЧ

Респондентов просили указать не более пяти услуг, за которыми к ним обращаются чаще всего.

Основными услугами, которые оказывают респонденты, являются: консультирование до и после теста на ВИЧ (67%), предоставление презервативов и лубрикантов (67%), тестирование на ВИЧ (58%), и обучение и консультирование по вопросам профилактики (58%). Тесты для самотестирования на ВИЧ предоставляют только 30% ответивших. С ВИЧ-позитивными МСМ и транс\* людьми работает 36% респондентов.

Таблица 1: Основные услуги, предоставляемые респондентами для МСМ и транс\* людей

| Услуги  | Число ответов | Процент |
|---|---------------|---------|
| предоставление презервативов и/или лубрикантов                                | 22            | 67%     |
| консультирование до и после теста на ВИЧ                                      | 22            | 67%     |
| тестирование на ВИЧ в помещении вашей организации / коммюнити центра          | 19            | 58%     |
| консультирование и обучение по вопросам профилактики ВИЧ и ИППП               | 17            | 52%     |
| психологическая поддержка для ЛГБТ людей                                      | 14            | 42%     |
| правовая поддержка для ЛГБТ людей   | 13            | 39%     |
| поддержка ВИЧ+ МСМ и транс* людей для обеспечения их приверженности к лечению | 12            | 36%     |
| предоставление тестов для самотестирования на ВИЧ                             | 10            | 30%     |
| тестирование на ИППП в помещении вашей организации / коммюнити центра         | 8             | 24%     |
| консультирование для начала PrEP и для приверженности к PrEP                  | 5             | 15%     |
| Другое  | 4             | 12%     |

В числе других сервисов было указано:

- перенаправление и сопровождение для получения услуг по ВИЧ,
- правовая поддержка трансгендерных людей,
- возможность стирать вещи и принимать душ,
- консультации равный-равному

## Услуги, которые организации оказывают онлайн, без физического контакта с клиентом

Чаще всего респонденты предлагают МСМ и транс\* людям получить онлайн следующие услуги: психологическая поддержка (73%), консультирование и обучение по вопросам профилактики ВИЧ и ИППП (70%), консультирование до и после теста на ВИЧ (64%).

Таблица 2: Перечень услуг, которые респонденты предлагают МСМ и транс\* людям получить онлайн, без непосредственного физического контакта

| Услуги  | Число ответов | Процент |
|---|---------------|---------|
| психологическая поддержка для ЛГБТ людей  | 24            | 73%     |
| консультирование и обучение по вопросам профилактики ВИЧ и ИППП                       | 23            | 70%     |
| консультирование до и после теста на ВИЧ  | 21            | 64%     |
| правовая поддержка для ЛГБТ людей   | 20            | 61%     |
| предоставление (пересылка или передача с курьером) тестов для самотестирования на ВИЧ | 10            | 30%     |
| привлечение к началу PrEP и консультирования для приверженности к PrEP                | 8             | 24%     |
| предоставление (пересылка или передача с курьером) препаратов для PrEP                | 1             | 3%      |
| Другое  | 6             | 18%     |

В «другом» респонденты указали приведенные ниже услуги (все индивидуальные ответы):

- онлайн аутрич работа,
- информирование и консультирование в социальных сетях,
- групповые онлайн мероприятия для развития сообщества в городе,
- информирование о сервисах нашего проекта,
- пытались организовать консультирование через скайп, но без успеха,
- консультирование о возможности использовать шелтер,
- покупка и доставка на дом продуктов питания, средств гигиены и гормональных препаратов для транс\* людей

## Процент клиентов, использующих услуги онлайн

Треть респондентов представляют организации, предоставляющие услуги, в основном офлайн – в офисе организации и в рамках аутрич работы. К таким относится 11 респондентов – менее 10% их клиентов получают услуги онлайн. Столько же – 11 респондентов, – сообщили, что более 70% их клиентов пользуются онлайн услугами.

Таблица 3: Процент клиентов, пользующихся онлайн услугами организаций, охваченных опросом

| Варианты ответов        | Число ответов |
|-------------------------|---------------|
| Менее 10% клиентов      | 11            |
| Около 30% клиентов      | 4             |
| Около 50% клиентов      | 7             |
| Почти 70% клиентов      | 8             |
| Почти все 100% клиентов | 3             |

## Количество клиентов, которые воспользовались всеми (онлайн и офлайн) услугами организаций в течение месяца до введения карантина

На этот вопрос ответили 28 респондентов. Среднее количество клиентов, которым организации респондентов оказали те или иные услуги в феврале 2020 года, равно 285. Общее количество клиентов, получивших в феврале 2020 года помощь в организациях респондентов составило примерно 7700 МСМ и транс\* людей.

## Как изменилась работа НПО сообществ МСМ и транс\* людей из-за карантина к моменту проведения исследования

Почти все респонденты сообщили, что так или иначе ограничили работу организаций с клиентами. Девятнадцать респондентов (58%) сообщили, что их организации полностью прекратили прием клиентов в своем офисе и в комьюнити центре (если он есть). Тринадцать респондентов (39%) сообщили, что ограничили прием клиентов. И только один респондент ответил, что организация работает в обычном режиме.

Таблица 4: Изменения в работе организаций после введения карантинных мер

| Варианты ответов   | Число ответов |
|--|---------------|
| мы полностью прекратили прием клиентов в помещении нашего офиса / комьюнити центра | 19            |
| мы ограничили прием клиентов   | 13            |
| никаких изменений не произошло, работаем, как и всегда                             | 1             |

## Как изменилось число клиентов после начала карантина к моменту проведения опроса

Большинство респондентов сообщили о значительном – примерно на 50-70%, – сокращении числа клиентов. Данное сокращение, практически, произошло за 1-1,5 месяца, так первые карантинные мероприятия в городах, где работают респонденты, начались 12 марта. Две организации полностью остановили работу, но 4 продолжали обслуживать такое же число клиентов, как и до карантина.

Таблица 5: Изменение числа клиентов после введения карантинных мер в связи с коронавирусом

| Варианты ответов                                      | Число ответов | Процент |
|---|---------------|---------|
| Осталось прежним, как и до карантина                  | 4             | 12%     |
| Сократилось примерно на 10%                           | 0             | 0%      |
| Сократилось примерно на 30%                           | 9             | 27%     |
| Сократилось примерно на половину                      | 7             | 21%     |
| Сократилось примерно на 70%                           | 11            | 33%     |
| Сократилось на 100%, так как мы остановили всю работу | 2             | 6%      |

## Причины, которые, по мнению респондентов, привели к сокращению числа клиентов после введения карантинных мер

По мнению 52% респондентов, на сокращение числа клиентов влияют как сокращение услуг со стороны организаций, так и внешние ограничения для клиентов в доступе к услугам, вводимые в городах в связи с эпидемией COVID-19.

Стоит отметить, что три организации сообщили, что они наблюдают рост числа обращений вместо ожидаемого сокращения.

Таблица 6: Причины изменения числа клиентов после введения карантинных мер

| Варианты ответов   | Число ответов | Процент |
|--|---------------|---------|
| Мы сами сократили или прекратили оказание услуг из-за распространения COVID-19 | 3             | 9%      |
| Клиенты меньше обращаются после введения в городе ограничений из-за COVID-19   | 5             | 15%     |
| Обе указанные выше причины влияют на сокращение числа клиентов                 | 17            | 52%     |
| Другое (уточните)  | 8             | 24%     |

Отметившие ответ «Другое» дали следующие пояснения:

- Число клиентов, возросло, несмотря на эпидемию
- Вразрез с нашими ожиданиями, число клиентов выросло.
- Число не уменьшается. Остается много запросов на помощь.
- Влияет запрет на передвижение по городу. Мало кто может приходить. СПИД центр прекратил работу [с нашими клиентами] и работает только с ЛЖВ.
- В основном консультируем дистанционно.
- Мы только начал тестировать доставку тестов и удаленное до- и после тестовое консультирование.
- Офис полностью закрыт для клиентов, но онлайн работа идет.
- В разных городах, где мы работаем, ситуация разная. Где-то сократилось число клиентов, а где-то тестирование на ВИЧ даже возросло.

## **Услуги, предоставление которых в первую очередь сократилось или было остановлено из-за эпидемии COVID-19**

Респондентов просили указать 5 основных услуг, подвергшихся сокращению или остановке.

Среди услуг, предоставление которых снизилось в первую очередь, респонденты назвали следующие:

- тестирование на ВИЧ – 39% респондентов
- тестирование на ИППП – 30% респондентов
- экспресс-тестирование на ВИЧ – 27% респондентов
- предоставление презервативов и лубрикантов – 27% респондентов
- различное консультирование: 24% респондентов
- сопровождение в Центр СПИД и другие медучреждения – 21% респондентов
- различные группы поддержки, в том числе для ЛЖВ – 18% респондентов

Один респондент сообщил, что все услуги организации успешно переведены в онлайн (г. Скопье, Македония).

## **Работа сотрудников организации**

Был получен 31 ответ.

Половина (48%) респондентов сообщили, что в их организациях не произошло никаких сокращений штата в связи с изменениями в работе, вызванными карантинными мероприятиями. Они чувствуют себя уверенно и имеют средства для того, чтобы сохранить всех своих работников в течение не менее 3 следующих месяцев. Значительная часть (19%) пока сохранила всех сотрудников, но опасаются, что в случае, если карантинные мероприятия продлятся еще пару месяцев, им придется начать увольнения. О сокращении зарплат сообщили 10% респондентов. И 6% респондента сказали, что организации полностью прекратили свою активность: «...кто-то уволен, а кто-то в неоплачиваемом отпуске».

Таблица 7: Изменения в составе сотрудников организаций, вызванные карантинными мерами

| Варианты ответов   | Число ответов | Процент |
|--|---------------|---------|
| Все сотрудники сохранили свою работу и зарплаты, и мы готовы так держаться не менее 3 месяцев  | 15            | 48%     |
| Все сотрудники сохраняют свои места и зарплаты, но, если ограничения продлятся еще 1-2 месяца, начнем срезать зарплаты и/или увольнять сотрудников | 6             | 19%     |
| Мы никого не уволили, но уже значительно сократили зарплаты  | 3             | 10%     |
| Мы временно закрыли организацию. Кто-то уволен, а кто-то в неоплачиваемом отпуске  | 2             | 6%      |
| Другое (уточните)  | 5             | 16%     |

В пояснениях к варианту ответа «Другое» респонденты написали следующее:

- Мы сохранили всех своих сотрудников, но приостановили внешние контракты, в основном с чекпойнтами в разных городах.
- Все сотрудники сохраняют свою зарплату, если докажут способность работать в новых условиях.
- Большинство сотрудников сохранили свои зарплаты, кроме части аутрич работников.
- У нас нет постоянно оплачиваемых сотрудников.
- У нас нет финансирования.

## Наличие плана действий

Тринадцать респондентов (39%) сообщили, что у организаций, которые они представляют, есть план действий в связи с карантинными мероприятиями из-за распространения коронавируса. Соответственно, у организаций, представленных остальными двадцатью респондентами (61%), такого плана нет: «Мы действуем по ситуации», – такой вариант ответа выбрали они.

Ответы респондентов были проанализированы и сгруппированы. В результате получен следующие списки действий организаций, имеющих и не имеющих плана работы в условиях карантина, связанного с COVID-19.

Действия организаций, имеющих план работы в условиях текущего карантина:

### Работа с клиентами:

- опросы клиентов для оценки их потребностей в связи с распространением COVID-19 и введенным карантином,
- организация почтовой и курьерской доставки профилактических материалов, лекарств, а для кого нужно, то и продуктов питания, на дом, в том числе с помощью активистов сообщества,
- предоставление сообществу информации о коронавирусе и необходимых мерах для профилактики и в случае заболевания,
- увеличение охвата самотестированием,

- определение клиентов, которые требуют усиленной поддержки и обеспечение связи с ними,
- перевод всей работы по обучению, информированию и консультированию в онлайн.

### **Работа организации:**

- временное прекращение оказания услуг, которые создают риски заражения для клиентов и сотрудников,
- перераспределение имеющегося бюджета текущих проектов для обеспечения возможности эффективно действовать в условиях карантина,
- определение обученных сотрудников, которые будут поддерживать офлайн контакт с клиентами, координация работы этих сотрудников с партнерами и городской администрацией.

### **Координация с партнерами и фандрайзинг**

- активный фандрайзинг на дополнительные задачи, появившиеся в связи с COVID-19
- оценка возможностей партнерских организаций на предмет их способности отказать те услуги, которые не сможет оказывать организация в период карантина
- сотрудничество с международными организациями для обеспечения лекарств (АРВ терапии) для клиентов, оказавшихся в момент карантина в других странах и не имеющих возможность вернуться домой

Действия организаций, не имеющих плана работы и действующих по ситуации, в принципе, похожи на те, что предпринимают организации, имеющие планы работы на время карантина (повторяющиеся ответы убраны, где это возможно):

- Стараемся перевести как можно больше услуг в онлайн и активно информируем сообщество, что мы продолжаем работать.
- Мы связались с управлением здравоохранения Праги и обсудили меры, которые нужно принять для защиты сотрудников и клиентов. Часть сотрудников работают из дома, а те, кто работает в офисе, разделены на малые команды, которые не пересекаются в офисе, чтобы избежать карантина для всех, если кто-то в команде окажется инфицирован. Всем входящим в офис меряют температуру, все носят маски и дезинфицируют руки перед входом в офис. Все встречи для тестирования и консультирования проводятся строго по записи, чтобы клиенты не пересекались, и для ВИЧ+ клиентов мы организовали доставку лекарств из ВИЧ-центра домой.
- В связи с карантином были пересмотрены многие действия по работе с запросами на первичную помощь: доставляем домой продукты питания, медикаменты, договорились с врачами и психологами про консультации онлайн, пытаемся перевести в онлайн группы поддержки. Пересматриваем всю работу инициативной группы.
- Пока только консультирую по телефону и организовал доставку тестов домой.
- Получили пропуск для передвижения по городу и стараемся помогать клиентам.
- Обеспечили персонал масками и дезинфектантами, попросили клиентов с температурой не приходить к нам.
- Проводим встречи на съемной квартире.
- Стараемся реагировать на обращения клиентов по мере возможности.

## Как в будущем можно было бы подготовиться к ситуации, аналогичной карантинным мерам из-за распространения COVID-19

В рамках опроса ЕКОМ ставил задачу собрать предложения о том, как можно было бы подготовиться к будущим ситуациям, аналогичным карантину, введенному в странах из-за распространения COVID-19? Для этого респондентам был задан вопрос: «Если бы год-два назад вас предупредили, что будет карантин и другие ограничения из-за COVID-19, как вы могли бы подготовиться к этому, чтобы обеспечить устойчивость услуг и безопасность клиентов?»

Следующие ответы были получены:

- Делали бы то, что и сейчас: переводили бы все сервисы, какие возможно, в онлайн.
- Провели бы оценку возможности работать онлайн.
- Вместе с этим, заранее информировали бы сообщество о том, что такая ситуация возможна, и как действовать, если она случится. По нашим наблюдениям, многим геям и другим МСМ сложно менять привычки и поведение: многие продолжают активно искать новых сексуальных партнеров, не соблюдая мер карантина.
- Мы бы заранее купили больше защитных средств: масок, дезинфектантов, перчаток. Ввели бы СМС-уведомление о результатах тестов и увеличили бы доступность тестов для самотестирования. Мы были предупреждены заранее. Но никто не готовился к эпидемии такого значительного масштаба. В Загребе в марте было землетрясение, о котором предупреждали за-долго, но никто не предпринял мер подготовки.
- Стали бы развивать доставку профилактических материалов клиентам домой. Минимум для 30 людей на период карантина.
- Если бы знали заранее, стали бы ежемесячно откладывать деньги для обеспечения средствами защиты от коронавируса – масками, перчатками, дезрастворами, тем, что обычно не покупаем для проектов. Может быть рекомендовали бы сотрудникам купить велосипеды, или купили бы их для сотрудников.
- Сняли бы заранее квартиру на долгий срок, чтобы там работать с секс-работниками.
- Протестировали бы удаленный доступ к серверу в офисе и обучили бы сотрудников. Информировали бы клиентов, чтобы те, в свою очередь, тоже готовились, покупая маски, перчатки и дезрастворы.
- Провели бы обучение сотрудников в области удаленной работы и использования соцсетей. А также планировали бы расширить онлайн услуги.
- Заранее бы создали базу дружественных врачей и психологов, готовых работать онлайн. Сделали бы памятки и информационные рассылки для всех транс\* людей.
- Переоборудовали бы помещение, чтобы разделить сотрудников по отдельным комнатам.
- Искали бы целевые средства для развития онлайн работы.