

КОМПЛЕКСНЫЙ ПАКЕТ УСЛУГ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ СРЕДИ МУЖЧИН, ИМЕЮЩИХ СЕКС С МУЖЧИНАМИ

Практическое руководство
для стран региона Восточной Европы
и Центральной Азии

Данная публикация подготовлена ЕКОМ - Евразийской коалицией по здоровью, правам, гендерному и сексуальному многообразию в рамках Регионального проекта «Устойчивость сервисов для ключевых групп в регионе Восточной Европы и Центральной Азии» (SoS_project 2.0) реализуемого консорциумом организаций под руководством Альянса общественного здоровья в партнерстве с СО «100% Life», при финансовой поддержке Глобального фонда и проекта Евразийского Регионального Консорциума «Moving Together Towards Quality and Equality: Improved Sustainable Services for ISPs in EECA» при поддержке Фонда имени Роберта Карра для сетей гражданского общества.

Мнения, изложенные в данной публикации, принадлежат исключительно авторам и могут не совпадать с точкой зрения организаций консорциума и Глобального фонда.

Глобальный фонд не участвовал в согласовании и утверждении как непосредственно материала, так и возможных выводов, вытекающих из него.

Содержание настоящей публикации можно свободно копировать и использовать в образовательных и других некоммерческих целях при условии, что каждое такое использование будет сопровождаться указанием на ЕКОМ как на источник.



РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

© ЕКОМ, 2024

Авторский коллектив:



Елена Нечосина



Николай Лунченков



Егор Бурцев



Талант Талайбеков



Елена Герман

Литературный редактор::



Александра Яцюра

Мы выражаем благодарность в работе над комплексным пакетом рецензионной группе членов ЕКОМ:



Айдар Капасов, «Human Health Institute», Казахстан



Алла Саулина, «Gay and Lesbian Alliance», Казахстан



Амаяк Аветисян, «Новое поколение», Армения



Виталий Виноградов, Казахстан



Вячеслав Мулеар, Молдова



Дмитрий Филиппов, «menZDRAV-Ukraine», Украина



Иван Садыхов, «Чтобы Жить», Россия



Кирилл Пресняков, «Встреча», Беларусь



Максим Малышев, Фонд Андрея Рылькова, Грузия



Николаос Мармалиди, Казахстан



Роман Дудник, «AFEW Kazakhstan», Казахстан

СОДЕРЖАНИЕ

	Условные сокращения и аббревиатуры	3
	Вступление	6
	Обоснование в необходимости Комплексного пакета по профилактике ВИЧ среди MSM	6
	Международные руководства и пособия, которые были основой для разработки Комплексного пакета	7
	Рекомендации по применению Комплексного пакета в странах	8
	Для кого предназначен комплексный пакет	8
	Основные термины и понятия	8
	Принципы и ценности Комплексного пакета	8
	Структура Комплексного пакета услуг	10
	Соответствие Комплексного пакета каскаду непрерывной помощи по ВИЧ	10
	Логическая структура Комплексного пакета услуг	10
	Интервенция 1. Охрана здоровья и благополучия	17
	Интервенция 2. Доконтактная профилактика ВИЧ	27
	Интервенция 3. Консультирование и тестирование на ВИЧ	33
	Дополнительные разделы к Комплексному пакету услуг по профилактике ВИЧ-инфекции среди мужчин, имеющих секс с мужчинами	40

УСЛОВНЫЕ СОКРАЩЕНИЯ И АББРЕВИАТУРЫ

АРТ	Антиретровирусная терапия
ВЕЦА	Регион Восточной Европы и Центральной Азии
ВИЧ	Вирус иммунодефицита человека
ВГВ	Вирусный гепатит В (или вирус гепатита В)
ВГС	Вирусный гепатит С (или вирус гепатита С)
ДКП / PrEP	Доконтактная профилактика ВИЧ / HIV pre-exposure prophylaxis
Комплексный пакет	Комплексный пакет услуг по профилактике ВИЧ среди MSM
ИОМ	Информационно-образовательные материалы
ИППП	Инфекции, передающиеся половым путем
ЛЖВ	Люди, живущие с ВИЧ
МСМ	Мужчины, имеющие секс с мужчинами
НПО	Неправительственная организация
ПКП / PeP	Постконтактная профилактика ВИЧ / HIV post exposure prophylaxis
СКК	Страновой Координационный Комитет
СПУ	Сообщество получателей услуг
ЮНЕЙДС / UNAIDS	Объединенная программа ООН по ВИЧ/СПИДу / United Nations Programme on HIV/AIDS

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

В данном документе используются нижеперечисленные понятия и термины в таком значении:

Аутрич — процесс и метод обращения к определенной целевой аудитории или сообществу с целью предоставления информации, услуг или поддержки. Активные усилия по достижению и включению в профилактические программы или услуги представителей ключевых групп, таких как МСМ, могут достигаться разными способами аутрич на уровне и силами самих представителей сообщества;

Базовый и расширенный пакеты услуг — классификация услуг с точки зрения их влияния на профилактику ВИЧ среди МСМ. Базовые услуги имеют максимальное влияние на результативность профилактики ВИЧ среди большинства МСМ, поэтому должны иметь приоритет в планировании и финансировании. Дополнительные услуги (расширенный пакет услуг) направлены на решение тоже важных, но реже встречающихся потребностей и отдельных проблем, или повышение общего качества жизни МСМ, поэтому могут быть профинансированы после полного обеспечения потребности сообщества в базовых услугах;

Инфографика — визуальное представление сложных данных и фактов в удобной и легко усваиваемой форме с использованием графических элементов, диаграмм, картинок и текста. Может применяться в области ВИЧ-профилактики для формирования ключевых сообщений о рисках передачи ВИЧ, методах предотвращения, доступности тестирования на ВИЧ и других важных сведений. Инфографика способствует повышению осведомленности, формированию позитивных поведенческих практик и содействует улучшению здоровья и благополучия сообщества получателей услуг;

Интервенция — это комплексный набор мероприятий, которые имеют общие задачи, масштаб, объем ресурсов, в том числе финансовых, для разрешения проблемной ситуации. В контексте данного документа, интервенциями являются наборы онлайн- и дистанционных услуг по профилактике ВИЧ среди МСМ;

Кибербезопасность — совокупность мер и технологий, направленных на защиту личной информации, конфиденциальных данных, и онлайн-активности от киберугроз и хакерских атак. Для МСМ, которые могут использовать различные онлайн-платформы для знакомств, общения и поиска информации о здоровье, кибербезопасность становится особенно важной. Она также включает осведомленность об онлайн-правах и возможности обращения за помощью в случае нарушения безопасности данных или преследований;

Клиент — человек, который получает услугу по своему запросу и потребностям, в соответствии с критериями конкретной услуги. В данном документе, клиентами являются мужчины, практикующие секс с мужчинами и имеют риск для своего здоровья в связи с ВИЧ;

Незащищенный секс — сексуальный контакт без использования презервативов или без применения других методов защиты от передачи инфекций, включая ВИЧ;

Онлайн-аутрич — метод активного взаимодействия с целевой аудиторией через интернет и цифровые платформы. Этот подход позволяет проводить онлайн-консультации, кампании, проводить вебинары и распространять информацию о ВИЧ, тестировании и профилактике.

Онлайн-аутрич обеспечивает широкий охват и удобство для получения информации и поддержки для тех, кто предпочитает анонимность или имеет ограниченные возможности посещать ВИЧ-сервисные организации и медицинские учреждения. Важно соблюдать конфиденциальность и защиту данных при предоставлении онлайн-услуг.

Онлайн- и дистанционные услуги — классификация услуг по способу их реализации. Онлайн-услуги можно получить в любом месте не покидая дома, имея возможность подключения к сети интернет через смартфон, компьютер, планшет или другое устройство. Дистанционные услуги оказываются удаленно и реализуются посредством почтовой связи, курьерских служб или другим аналогичным способом. К дистанционным услугам также относится использование кондоматов;

Сообщество получателей услуг (СПУ) — группа людей, включая МСМ, лиц, употребляющих наркотики и другие уязвимые группы, которым необходимо предоставление медицинских, информационных и консультационных услуг для снижения риска ВИЧ-инфекции, а также для обеспечения им доступа к эффективным мерам предотвращения, адаптированным к их потребностям.

Услуги, которые предоставляются на уровне МСМ — это деятельность, которая соответствует международным рекомендациям и национальной политике в области здоровья, осуществляется организациями и/или представителями МСМ с учетом интересов и запросов других представителей МСМ для удовлетворения их потребностей и ожиданий в отношении собственного здоровья и благополучия, в том числе профилактики ВИЧ. Услуги предоставляются непосредственно в местах (физических и виртуальных), где происходит рискованное, в плане инфицирования ВИЧ, поведение, или близких к таким местам локациях, при условии обеспечения качества, безопасности и добровольности получения этих услуг представителями сообщества;

Химсекс — сексуальная практика, включающая употребление психоактивных веществ (ПАВ) перед, во время или после сексуального контакта, с целью повышения наслаждения, улучшения сексуального опыта или снятия ингибиции.

ВСТУПЛЕНИЕ

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ КОМПЛЕКСНОГО ПАКЕТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ СРЕДИ МСМ

В рамках достижения глобальных целей ЮНЕЙДС «95-95-95»¹ по прекращению эпидемии СПИДа к 2030 году, отдельное внимание уделяется профилактике ВИЧ среди мужчин, имеющих секс с мужчинами (МСМ). На данный момент разработаны общие подходы и модели оказания интервенций, но в странах Восточной Европы и Центральной Азии (регион ВЕЦА) важно практическое руководство, которое будет учитывать конкретные условия и принципы, представленные в международных руководствах.

Для этой цели в связи был разработан Комплексный пакет услуг по профилактике ВИЧ среди МСМ в рамках проектов Евразийского Регионального Консорциума «Moving Together Towards Quality and Equality: Improved Sustainable Services for ISPs in EECA» и SOS 2.0, поддерживаемых Фондом имени Роберта Карра, Международным Благотворительным Фондом «Альянс общественного здоровья» и Благотворительной Организацией «100% жизни». Этот проект осуществляется консорциумом организаций при финансовой поддержке Глобального фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией (ГФТСМ).

Комплексный пакет включает как традиционные, так и инновационные (онлайн- и дистанционные) подходы оказания услуг, а также критерии, требования и условия их предоставления на уровне сообщества для адаптации на местном уровне. Он служит основой для:

- ✓ планирования процесса реализации указанных интервенций и оказания услуг;
- ✓ бюджетирования интервенций и проектов в сфере ВИЧ;
- ✓ формирования системы управления качеством и оценки услуг на уровне организации-провайдера.

Комплексный пакет фокусируется на этапе профилактики передачи ВИЧ-инфекции, учитывая поведенческие, социальные и прочие особенности МСМ на этапе предоставлении услуг, включая онлайн- и дистанционный компоненты. Другие компоненты каскада услуг (включая антиретровирусную терапию, формирование приверженности, уход и поддержку) предоставляются МСМ в соответствии с общими подходами и стандартами, применяемыми к ЛЖВ.

Цель данного документа - предоставить активистам и лидерам сообществ техническую помощь в планировании, бюджетировании и предоставлении услуг по профилактике ВИЧ среди МСМ, основываясь на стандартизированном подходе, который учитывает национальный контекст и потребности сообщества получателей услуг.

• ¹ URL: www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/201506_JC2743_Understanding_FastTrack_ru.pdf&sa=D&source=docs&ust=1689586742474090&usg=AOvVaw3qimzENi5he7NahWHqCkDp

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РУКОВОДСТВА И ПОСОБИЯ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ОСНОВОЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОМПЛЕКСНОГО ПАКЕТА

ИСТОЧНИК	ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ РАЗДЕЛЫ
Implementing Comprehensive HIV and STI Programmes with Men Who Have Sex with Men. Practical Guidance for Collaborative Interventions. —UNFPA, 2015 ² .	«Community Empowerment» (Расширение прав и возможностей сообщества) ⁵ , «Condom and Lubricant Programming» (Программы обеспечения презервативами и лубрикантами) ⁶ , «Health-Care Service Delivery» (Предоставление услуг по охране здоровья) ⁷ .
Technical brief on HIV and key populations. «Programming at scale with sex workers, men who have sex with men, transgender people, people who inject drugs, and people in prison and other closed settings», The Global Fund, 2019 ³ .	«Examples of approaches and programs» (Примеры подходов к планированию программ) ⁸ , «Comprehensive package of health-sector interventions» (Комплексный пакет вмешательств в секторе здравоохранения) ⁹ .
Consolidated guidelines on hiv prevention, diagnosis, treatment and care for key populations. – WHO, 2014.	«Comprehensive package of interventions» ¹⁰ , «Health sector interventions» ¹¹ (использованы материалы, касающиеся мер по профилактике ВИЧ среди МСМ).
Technical Brief. Differentiated and simplified pre-exposure prophylaxis for HIV prevention (Update to WHO implementation guidance). – WHO, 2022 ⁴ .	Использованы материалы, касающиеся предоставления услуг ДКП среди МСМ на уровне сообщества.

- ² URL: https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/MSMIT_for_Web.pdf
- ³ URL: https://eecapatform.org/wp-content/uploads/2020/03/Key-Populations-Technical-Brief_En-003.pdf
- ⁴ URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/360861/9789240053694-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ⁵ Там же, с. 5 – 27.
- ⁶ Там же, с. 61 – 84.
- ⁷ Там же, с. 89 – 163.
- ⁸ Там же, с. 29 – 31.
- ⁹ Там же, с. 16 – 20.
- ¹⁰ Там же, с. 21 – 24.
- ¹¹ Там же, с. 26 – 28.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОМПЛЕКСНОГО ПАКЕТА В СТРАНАХ

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕН КОМПЛЕКСНЫЙ ПАКЕТ

Целевая аудитория Комплексного пакета включает различных участников процесса планирования, предоставления и оценки услуг по ВИЧ:

Активисты сообщества — МСМ, лидеры и активисты, предоставляющие интересы своего сообщества и ключевой группы в Становых Координационных Комитетах по ВИЧ (СКК), могут использовать структуру Комплексного пакета для подготовки предложений сообщества в планировании услуг, для программной и бюджетной адвокации на местном и страновом уровнях.

Провайдеры услуг из сообщества, руководители и сотрудники организаций, занимающихся защитой здоровья МСМ, могут использовать Комплексный пакет для соблюдения четких требований и критериев в оказании услуг, подготовки персонала, материально-технической базы и организационного управления для обеспечения качества услуг, разработки внутренних стандартов и процедур.

Другие заинтересованные стороны, например, руководители и сотрудники неправительственных фондов, программ международного сотрудничества и правительственных структур, финансирующих борьбу с ВИЧ/СПИД, могут получать единую, согласованную информацию о содержании интервенций, критериях и требованиях по оказанию услуг.

ПРИНЦИПЫ И ЦЕННОСТИ КОМПЛЕКСНОГО ПАКЕТА

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ И УВАЖЕНИЕ ДОСТОИНСТВА ЧЕЛОВЕКА¹²

Услуги по профилактике ВИЧ на уровне сообщества всегда направлены на защиту интересов и прав клиентов, включая право на здоровье, жизнь без дискриминации, конфиденциальность и неприкосновенность частной жизни, доступ к важной информации и свободу. Уважение достоинства и соблюдение прав человека, особенно в отношении МСМ, способствуют укреплению здоровья и благополучия каждого клиента, а также общества в целом.

- ¹² В данном аспекте мы придерживаемся основополагающих принципов ООН по правам человека, которые гарантируют человеку возможность, предоставленную и охраняемую государством, поступать определенным образом для удовлетворения своих потребностей. Личные права человека являются основополагающими и обеспечивают свободу личности.
-
-
-
-

ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ НА ЛЮДЕЙ (PEOPLE-ORIENTED PROGRAMS AND SERVICE¹³)

Интересы людей, которые получают и оказывают услуги в связи с ВИЧ, имеют наивысший приоритет при планировании и предоставлении услуг, чем интересы институций и организаций.

СОВМЕСТНОЕ УЧАСТИЕ В ПЛАНИРОВАНИИ И ОКАЗАНИИ УСЛУГ (CO-PRODUCTION¹⁴)

Принцип совместного участия подразумевает привлечение представителей сообщества для взаимного партнерства с органами власти, медицинскими учреждениями и другими провайдерами услуг в планировании, оказании и мониторинге услуг по профилактике ВИЧ. Этот процесс учитывает потребности и пожелания клиента в принятии решений о собственном здоровье и направлен на достижение результатов в общественном здоровье. Совместное участие меняет роль представителей МСМ и ключевых групп с пассивных получателей услуг на вовлеченных, информированных и уполномоченных людей.

СОЧЕТАНИЕ СТАНДАРТИЗОВАННОГО И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДОВ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ

Для эффективной профилактики ВИЧ среди МСМ важно сочетать стандартизованные алгоритмы/критерии качества предоставления услуг с учетом индивидуальных потребностей клиентов. Использование Комплексного пакета в качестве «конструктора» помогает достичь этого. Каждый провайдер услуг должен оценить ситуацию и потребности клиента, используя полученную информацию как основу для предоставления услуг.

НЕПРЕРЫВНОЕ УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА

Основывается на структуре «Планируй, делай, изучай, действуй»¹⁵ означает, что весь процесс предоставления услуг должен быть сосредоточен в первую очередь на эффективности и безопасности людей, которые получают услуги.

- ¹³ Предоставление услуг здравоохранения: изложение концепции. Рабочий документ / Juan Tello, Erica Barbazza. —
- Программа «Предоставление услуг здравоохранения», Европейское региональное бюро ВОЗ. — 2015. — с. 10-11. —
- URL: https://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0020/318332/Health-Services-Delivery-A-concept-note-301015-ru.pdf
- ¹⁴ Термин «co-production» в здравоохранении означает, что пациенты вносят свой вклад в предоставление медицинских услуг в качестве партнеров профессиональных поставщиков услуг.
- ¹⁵ Цикл «планируй (plan), выполняй (do), проверяй (checkstudy), действуй (act)» (PDCA) — это простой итеративный метод управления для проверки изменений в процессах или решения проблем и обеспечения их постоянного улучшения с течением времени. — URL: <https://experience.dropbox.com/ru-ru/resources/pdca>
-

СТРУКТУРА КОМПЛЕКСНОГО ПАКЕТА УСЛУГ

СООТВЕТСТВИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПАКЕТА КАСКАДУ УСЛУГ В СФЕРЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВИЧ

Интервенции Комплексного пакета покрывают этапы непрерывной помощи каскада услуг в связи с ВИЧ по профилактике и тестированию на ВИЧ, поскольку оказание данных услуг должно учитывать особенности и потребности целевой группы МСМ. Остальные интервенции каскада (лечение, уход и поддержка) не включены в Комплексный пакет.

ЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КОМПЛЕКСНОГО ПАКЕТА УСЛУГ

Включает три основных интервенции, каждая из которых состоит из базового и расширенного наборов услуг.

ИНТЕРВЕНЦИЯ 1: ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ

Цель: Предотвращение передачи ВИЧ и других инфекций, оказание помощи в решении сложных жизненных обстоятельств, которые оказывают негативное влияние на состояние здоровья.

Целевая аудитория: МСМ, независимо от ВИЧ-статуса, которые имеют различные риски для здоровья, в том числе связанные с ВИЧ (возраст клиентов определяется в соответствии с национальным законодательством).

БАЗОВЫЕ УСЛУГИ			РАСШИРЕННЫЕ УСЛУГИ		
СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ	СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ
Распространение презервативов и лубрикантов	Онлайн-аутрич	Почтовая рассылка Раздача через кондоматы	Вакцинация от гепатита А		

БАЗОВЫЕ УСЛУГИ			РАСШИРЕННЫЕ УСЛУГИ		
СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ	СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ
Консультации социального работника, консультанта равный-равному, психолога, юриста. Консультации по переадресации Консультация по скринингу туберкулеза Регулярный скрининг и мониторинг проблем с психическим здоровьем (депрессия, психологический стресс)	Консультирование на информационных площадках: веб-сайты, социальные сети, мессенджеры и др. Консультирование в чат-ботах Машинное консультирование клиентов на основе искусственного интеллекта		Скрининг на рак простаты		
Распространение информационных материалов	Создание онлайн-каталогов существующих провайдеров услуг (в регионе и на национальном уровне) Онлайн-алгоритмы поиска помощи Инфографика психологической и др. видов поддержки Онлайн-реклама (СММ) на сайтах и в приложениях для знакомств	Почтовая рассылка информационных материалов	Скрининг на рак анального канала		

БАЗОВЫЕ УСЛУГИ			РАСШИРЕННЫЕ УСЛУГИ		
СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ	СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ
	Ре-маркетинг услуг (электронные рас- сылки зарегистриро- ванным в программе клиентам) Трансляция про- мо-роликов по профи- лактике ВИЧ на теле- визионных каналах				
Переадресация в сопро- вождении социального работника			Вакцинация от ВПЧ		
Скрининг и лечение ИППП			Лечение туберкулеза		
Тестирование на ВГС		Почтовая рассылка тестов	Консультирование по вопросам до-контактной профилактики ИППП		
Вакцинация от гепатита В				Онлайн-рекрутиро- вание равных кон- сультантов	
Услуги проктолога, как профилактика анорек- тальных заболеваний (ге- моррой, аногенитальный кондиломатоз, парапрок- тит, анальная трещина и др.)				Онлайн-обучение равных консультан- тов, студентов-меди- ков и врачей.	

БАЗОВЫЕ УСЛУГИ			РАСШИРЕННЫЕ УСЛУГИ		
СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ	СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ
				Онлайн-тренинги для ВИЧ активистов (в том числе по ВИЧ, ДКП, кибербезопасности, психологической безопасности, химсексу, выгоранию и др.),	

ИНТЕРВЕНЦИЯ 2: КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И ТЕСТИРОВАНИЕ НА ВИЧ

Цель: Регулярное обследование на ВИЧ-инфекцию, которое включает анализ, информационно-мотивационную беседу, для знания ВИЧ-статуса и своевременного оказания соответствующих услуг.

Целевая аудитория: МСМ, которые имеют риск для своего здоровья в связи с ВИЧ и их сексуальные партнеры (мужчины, женщины, транс* люди).

БАЗОВЫЕ УСЛУГИ			РАСШИРЕННЫЕ УСЛУГИ		
СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ	СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ
Экспресс-тестирование на ВИЧ на базе НПО (проведение тестирования при помощи быстрых тестов, ассистированное тестирование или само-тестирование)		Выдача/почтовая рассылка курьерская доставка, использование аптек, постоматов для распространения экспресс-тестов (сейф-боксов), для самотестирования	Сопровождение на повторное тестирование в медицинское учреждение (с целью подтверждения положительного результата быстрого теста)		

БАЗОВЫЕ УСЛУГИ			РАСШИРЕННЫЕ УСЛУГИ		
СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ	СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ
До- и после тестовые консультации соцработника и/или равного консультанта, равного консультанта, психолога	Консультирование на информационных площадках: веб-сайты, социальные сети, мессенджеры и др. Консультирование в чат-ботах		Кейс-менеджмент подтвержденных случаев: : помощь в быстрой постановке на диспансерный учет, помощь в дополнительной диагностике (вирусная нагрузка, СД4), быстрое получение АРТ		
Переадресация/перенаправление в специализированное учреждение здравоохранения для подтверждения положительного результата быстрого теста на ВИЧ			Индексное тестирование (тестирование партнеров(-ш), включая поддержку в процессе раскрытия положительного ВИЧ-статуса партнеру(-ше), приглашение партнеров(-ш) к тестированию, проведение тестирования		
			Информирование/консультирование о U=U	Консультирование на информационных площадках: веб-сайты, социальные сети, мессенджеры и др. Консультирование в чат-ботах	

ИНТЕРВЕНЦИЯ 3: ДОКОНТАКТНАЯ ПРОФИЛАКТИКА ВИЧ (ДКП)

Цель: прием людьми с ВИЧ-отрицательным статусом антиретровирусных препаратов для защиты от инфицирования ВИЧ.

Целевая аудитория: МСМ, которые имеют риск для своего здоровья в связи с ВИЧ.

БАЗОВЫЕ УСЛУГИ			РАСШИРЕННЫЕ УСЛУГИ		
СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ	СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ
Консультация социального работника перед началом ДКП	Консультирование на информационных площадках: веб-сайты, социальные сети, мессенджеры и др.		Анализ на креатинин (пациенты младше 30)		Рассылка боксов для МСМ, употребляющих внутривенные наркотики или практикующих химсекс
Мотивационное консультирование (первичное и поддерживающее)	Консультирование на информационных площадках: веб-сайты, социальные сети, мессенджеры и др. Консультирование в чат-ботах		Получение ДКП на базе НПО		
Анализ на креатинин (пациенты в возрасте 49+)			Информирование и привлечение клиентов в программу ДКП	Онлайн-материалы по тестированию и профилактике, ДКП, ПКП, АРТ, химсексу, Онлайн-подкасты (видеоролики для YouTube и соцсетей) тестированию и профилактике, ДКП, ПКП, АРТ, химсексу,	

БАЗОВЫЕ УСЛУГИ			РАСШИРЕННЫЕ УСЛУГИ		
СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ	СТАЦИОНАРНЫЕ	ОНЛАЙН	ДИСТАНЦИОННЫЕ
				Инфографика на веб-сайтах и в соц-сетях, Информационно-консультационные площадки: веб-сайты, социальные сети, мессенджеры и др., посвященные профилактике, тестированию, ДКП, ПКП, АРТ, химсексу	
Консультация врача по ДКП					
Консультация врача или социального работника по вопросам приверженности ДКП	Консультирование на информационных площадках: веб-сайты, социальные сети, мессенджеры и др. Консультирование в чат-ботах				
Получение ДКП		Рассылка ДКП по почте или курьерская доставка			

ИНТЕРВЕНЦИЯ 1.

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ

Охрана здоровья и благополучия включает разнообразные медицинские и немедицинские услуги для MSM, которые влияют на состояние здоровья и общее качество жизни.

ЦЕЛЬ

Предотвращение передачи ВИЧ и других инфекций, передающихся половым путем, оказание помощи в решении сложных жизненных обстоятельств, которые оказывают негативное влияние на состояние здоровья.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Представители MSM, которые имеют риск для своего здоровья в связи с ВИЧ-инфекцией.

КРИТЕРИИ НАЧАЛА

Услуги предоставляются MSM независимо от их ВИЧ-статуса, которые отвечают следующим критериям:

Взрослые мужчины, старше 18 лет ¹⁶ И	
Сексуально активные И	
Имеют различные риски для передачи ВИЧ-инфекции И	Практика незащищенного секса И/ИЛИ
	Употребление веществ для химсекса, особенно внутривенное И/ИЛИ
	ИППП, полученные при незащищенном сексе И/ИЛИ
	Наличие в данный момент или в течение последних 12 месяцев ИППП, значительно повреждающие слизистые оболочки половых органов И/ИЛИ
	Наличие партнера или партнеров, которые имеют высокий риск ВИЧ-инфицирования (прежде всего, употребление инъекционных наркотиков) И/ИЛИ
	ВИЧ-положительный партнер, у которого вирусная нагрузка находится на определяемом уровне И/ИЛИ



¹⁶ В некоторых странах старше 16 лет, согласно национальным клиническим протоколам и уставам организаций.

Имеют различные риски для передачи ВИЧ-инфекции И	Риск сексуального насилия И/ИЛИ Находятся в сложных жизненных обстоятельствах (например, отсутствие постоянного жилья, длительный стресс и депрессии, все виды насилия, негативный опыт обращения за помощью, безграмотность в вопросах сексуального здоровья, наркозависимость, социальные кризисы, в том числе, военные действия, чрезвычайные ситуации, карантин)
---	---

КРИТЕРИИ ЗАВЕРШЕНИЯ

Успешное завершение	Клиент самостоятельно приобретает средства индивидуальной защиты и практикует безопасное поведение, поэтому не нуждается в услуге
Закрытие услуги (завершение по причине, не зависящей от провайдера)	Клиент не имеет возможности получать услугу у данного провайдера по объективным причинам, например, переезд в другой город, невозможность пользоваться интернетом, смерть, др.
Неуспешное завершение	Клиент отказался от услуги и продолжает практиковать рискованное поведение

ПЛАНИРОВАНИЕ

Инициатором предоставления интервенции является провайдер, который проводит оценку потребностей целевой группы с привлечением участия MSM.

Регулярность и порядок проведения оценки с привлечением участия сообщества определяется исходя из местного контекста и поведенческих особенностей MSM для того, чтобы своевременно реагировать на изменяющиеся потребности и ситуацию.

По результатам оценки провайдер услуги планирует график, места и методы оказания услуг, а также перечень специалистов, которые будут проводить консультирование по различным вопросам, прежде всего социальный работник и/или равный консультант, психолог, юрист, специалист по обучению.

Производится поиск технических специалистов и/или подрядчиков, реализующих создание и обслуживание онлайн-площадок и реализацию сопутствующих онлайн-активностей.

Провайдер разрабатывает и тиражирует информационные материалы по тематике и в формате, который будет предпочтителен для клиентов, а также планирует каналы их распространения (печатная продукция, онлайн-публикация и т.д.)

СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕРВЕНЦИИ

Немедицинский компонент

УСЛУГИ	ЧАСТОТА И ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
БАЗОВЫЙ ПАКЕТ	
Предоставление презервативов и лубрикантов, мотивация на самостоятельное приобретение презервативов и лубрикантов в дальнейшем (с учетом уровня дохода клиента)	Длительность: минимум 1 год. Если клиент не имеет средств для самостоятельного приобретения презервативов и лубрикантов, то на постоянной основе, пока клиент сексуально активен, или пока не улучшится экономический статус клиента. Количество и регулярность выдачи определяется в соответствии с национальными стандартами и возможностями бюджетов. Мотивация на самостоятельное приобретение (если у клиента есть соответствующие доходы) начинается после формирования у клиента нужного уровня знаний и паттерна поведения.
Информационно-мотивационное консультирование социального работника и/или равного консультанта о снижении рисков передачи ВИЧ, безопасном поведении, и других вопросов	Длительность консультации — 30–60 минут в зависимости от темы Количество и частота зависит потребностей и запросов клиента Формат встреч — лично, по телефону или онлайн, в зависимости от потребностей и запросов клиента
Консультирование психолога для психоэмоциональной поддержки и решения различных проблем клиента, которые влияют на его поведение и состояние здоровья	По необходимости, в соответствии с потребностями клиента. Краткосрочное консультирование — 1-3 раза в течении 10-15 дней Среднесрочное консультирование — 5–10 раз в течении 2-3 месяцев Длительность консультации — 30–60 минут в зависимости от темы Количество и частота зависит от потребностей и запросов клиента Формат встреч — лично, по телефону или онлайн, в зависимости от потребностей и запросов клиента
Консультация юриста по вопросам защиты прав и помощи в случаях нарушения прав, дискриминации или насилия	По необходимости, в соответствии с потребностями клиента. Длительность консультации — 30–60 минут в зависимости от темы Количество и частота зависит потребностей и запросов клиента Формат встреч — лично, по телефону или онлайн, в зависимости от потребностей и запросов клиента

УСЛУГИ	ЧАСТОТА И ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
БАЗОВЫЙ ПАКЕТ	
Информационные материалы	По необходимости, в соответствии с потребностями и предпочтениями клиентов
Консультация по переадресации для получения других видов услуг	В рамках основных консультаций специалистов
Сопровождение социального работника и/или равного консультанта для получения других видов услуг в учреждениях здравоохранения и государственных службах	По необходимости, в соответствии с потребностями и предпочтениями клиентов Длительность каждого сопровождения в зависимости условий работы учреждения, маршрута, транспорта.

Медицинский компонент

МЕРОПРИЯТИЯ/ ЭЛЕМЕНТЫ	ЧАСТОТА
БАЗОВЫЙ ПАКЕТ	
Скрининг ИППП	Частота и регулярность определяется в соответствии с национальными клиническими протоколами
Лечение ИППП	Каждый раз в случае диагностики ИППП у клиента
Вакцинация от гепатита В	Частота и регулярность определяется в соответствии с национальными клиническими протоколами
РАСШИРЕННЫЙ ПАКЕТ	
Вакцинация от гепатита А	Частота и регулярность определяется в соответствии с национальными клиническими протоколами
Скрининг на рак простаты	Частота и регулярность определяется в соответствии с национальными клиническими протоколами
Скрининг на рак анального канала	Частота и регулярность определяется в соответствии с национальными клиническими протоколами
Вакцинация на ВПЧ	Частота и регулярность определяется в соответствии с национальными клиническими протоколами

Онлайн компонент

УСЛУГИ	ЧАСТОТА И ДЕТАЛИ
ОНЛАЙН-УСЛУГИ	
Информирование	
Информационно-консультационные площадки: веб-сайты, социальные сети, мессенджеры и др.	Количество площадок и регулярность обновления материала определяется в соответствии с целями и программами организации и возможностями бюджетов

УСЛУГИ	ЧАСТОТА И ДЕТАЛИ
ОНЛАЙН-УСЛУГИ	
Информирование	
Онлайн-каталоги существующих поставщиков (в регионе и на национальном уровне)	Создание онлайн-каталога осуществляется однократно при запуске программы онлайн-услуг Обновление каталогов осуществляется по мере поступления информации
Онлайн-алгоритмы поиска помощи, инфографика психологической и др. видов поддержки	Создание и обновление алгоритмов и онлайн-инфографики осуществляется под конкретные потребности Может создаваться как онлайн-сопровождение оффлайн-услуг
Онлайн-реклама на сайтах и в мобильных приложениях и приложениях для знакомств	Объем размещения определяется в соответствии с целями организации и возможностями бюджетов При размещении рекламы учитывается высокая стоимость размещения (и ограниченность в связи с этим по времени) и вопросы безопасности организации, в том числе цифровой и информационной
Онлайн-рекрутмент равных консультантов	Производится за счет размещения формы -запроса на сайте организации и в социальных сетях Осуществляется исходя из потребности в привлечении равных онлайн- и офлайн-консультантов Может производиться как разовая акция или 1-2 раза в год (в зависимости от потребностей организаций и их проектов)
Обучение	
Онлайн-обучение равных консультантов	Обучение производится по мере набора группы равных консультантов не менее 5 человек Онлайн-обучение представляет собой цикл онлайн-лекций, семинаров или тренингов, занимающих в общей сложности не менее 6 часов Сроки и программы определяются последующими задачами равных консультантов Проводятся с использованием сервисов для проведения конференций (платных/бесплатных)
Онлайн-обучение студентов-медиков и врачей	Сроки и программы обучения формируются в зависимости от целей и задач программы Обучение может представлять собой как разовую встречу длительностью 1,5-2 часа, так и цикл встреч Возможные форматы обучения: онлайн-лекция, онлайн-семинар, онлайн-тренинг и др. Проводятся с использованием сервисов для проведения конференций (платных/бесплатных)

УСЛУГИ	ЧАСТОТА И ДЕТАЛИ
ОНЛАЙН-УСЛУГИ	
Обучение	
Онлайн-тренинги для ВИЧ активистов (в том числе по ВИЧ, ДКП, кибербезопасности, психологической безопасности, химсексу, выгоранию и др.)	Сроки и программы формируются исходя из конкретного запроса/потребности и могут быть инициированы самими активистами Проводятся с использованием сервисов для проведения конференций (платных/бесплатных) Форматы и длительность определяются темой запроса и его наполнением
Консультации	
Информационно-мотивационное онлайн-консультирование социального работника и/или равного консультанта о снижении рисков передачи ВИЧ, безопасном поведении и по другим вопросам	Длительность консультации — 30-60 минут в зависимости от темы Количество и частота зависит от потребностей и запросов клиента Формат консультаций — онлайн (в мессенджерах, через электронную почту, посредством видео-, аудиозвонков, переписки или голосовых сообщений), в зависимости от потребностей и запросов клиента
Онлайн-консультации психолога для психо-эмоциональной поддержки и решения различных проблем клиента, которые влияют на его поведение и состояние здоровья	По необходимости, в соответствии с потребностями клиента Краткосрочное консультирование - 1-3 раза в течение 10-15 дней Среднесрочное консультирование – 5-10 раз в течении 2-3 месяцев Длительность консультации – 30-60 минут в зависимости от темы Количество и частота зависит потребностей и запросов клиента Формат консультаций — онлайн (в мессенджерах, через электронную почту, посредством видео-, аудиозвонков, переписки или голосовых сообщений), в зависимости от потребностей и запросов клиента
Онлайн-консультации юриста по вопросам защиты прав и помощи в случаях нарушения прав, дискриминации или насилия	По необходимости, в соответствии с потребностями клиента. Длительность консультации — 30-60 минут в зависимости от темы Количество и частота зависит потребностей и запросов клиента Формат консультаций — онлайн (в мессенджерах, через электронную почту, посредством видео-, аудиозвонков, переписки или голосовых сообщений), в зависимости от потребностей и запросов клиента

УСЛУГИ	ЧАСТОТА И ДЕТАЛИ
ОНЛАЙН-УСЛУГИ	
<i>Консультации</i>	
Онлайн-аутрич	Осуществляется исходя из потребностей программ организации, на площадках, в формате и сроки, определяемые потребностью Может быть осуществлен лидерами мнений, стейкхолдерами, блогерами и др. персонами и потребовать затрат на гонорары Может потребовать осуществления договоренностей с площадкой, на которой производится (приложения знакомств, сайты, каналы и т.п.)
Онлайн-группы поддержки	Проводятся на регулярной основе 1-2 раза в месяц Формируются на постоянной основе на срок от 3 месяцев до года, могут быть продлены. Соответственно, важно учитывать бюджет на возможность проведения групп без перерыва Проводятся равным консультантом, психологом организации или приглашенным специалистом Оптимальное время проведения группы - 1,5-2 часа Проводятся с использованием сервиса для проведения конференций (платных либо бесплатных)
<i>Мониторинг и оценка</i>	
Онлайн-оценка потребностей сообщества	На старте программ и по их завершении. Может проводиться также промежуточная оценка с целью последующей коррекции и сбалансированности программ Производится посредством онлайн-опросов, онлайн-интервью, онлайн фокус-групп и др. методами
<i>Переадресация</i>	
Онлайн-консультации по переадресации	В рамках основных консультаций специалистов
ДИСТАНЦИОННЫЕ УСЛУГИ	
<i>Информирование</i>	
Рассылка информационных буклетов и литературы	Производится по запросу клиента или организации в рамках профилактических программ (иногда является частью оффлайн компонента, сопутствует раздаче ИОМ удаленным клиентам)
<i>Рассылка</i>	
Рассылка презервативов и лубрикантов, тесты, ДКП, лекарства	Производится централизованно по запросу клиентов в удаленные территории или при невозможности посещения офиса организации

УСЛУГИ	ЧАСТОТА И ДЕТАЛИ
ДИСТАНЦИОННЫЕ УСЛУГИ	
<i>Раздача</i>	
Кондоматы	Обычно располагаются внутри клубов, саун и других мест отдыха представителей сообщества. Установка кондомата может потребовать согласования с руководством учреждения и выделения дополнительного бюджета

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРВЕНЦИИ

Интервенция реализуется постоянно — на протяжении календарного года, до тех пор, пока у клиента есть потребность в услугах. Учет клиентов и расчет стоимости осуществляется на один календарный год.

МЕСТО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ

В условиях офиса: доступное, удобное и безопасное для клиента место, например, офис провайдера услуги, отдельный кабинет в медицинском учреждении.

В мобильных условиях: мобильный консультационный пункт, полевой маршрут (только выдача средств защиты, без консультаций).

Онлайн: специализированные сервисы, платформы или мессенджеры, которые обеспечивают удобство и безопасность клиента.

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ

- ✓ Средства защиты — презервативы и лубриканты
- ✓ Информационные материалы
- ✓ Формы документации и отчетности
- ✓ Компенсация транспортных расходов для сопровождения клиента в учреждение здравоохранения и государственные службы
- ✓ Кондоматы
- ✓ Почтовые услуги
- ✓ Информационные площадки
- ✓ Коммуникационные сервисы
- ✓ Обеспечение работы домена, хостинга; оплата онлайн-сервисов и работы технических специалистов

МОНИТОРИНГ И ОТЧЕТНОСТЬ

ИНДИКАТОРЫ ДЛЯ МОНИТОРИНГА

- Общее число уникальных клиентов, получивших различные виды услуг в течение одного года;
- Общее количество презервативов и лубрикантов, которые были распространены в течение одного года;
- Среднее количество презервативов и лубрикантов на одного клиента в течение одного года;
- Общее число уникальных клиентов, посетивших площадки получения онлайн-услуги.

ДОКУМЕНТАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ УЧЕТА

Регистрационная форма клиентов, которая содержит:

- ✓ общую информацию, необходимую для идентификации клиента (может содержать уникальный идентификационный код и/или имя, пол, возраст, статус принадлежности к уязвимой группе и т. д.)
- ✓ услуги, предоставленные клиенту: (1) распространение презервативов и лубрикантов, (2) консультация соцработника и/или равного консультанта, (3) консультация психолога, (4) консультация юриста, (5) сопровождение клиента в медицинское учреждение, (6) скрининг на ИППП, (7) вакцинация от гепатита В, (8) вакцинация от гепатита А, (9) скрининг на рак простаты, (10) скрининг на рак анального канала.
- ✓ сводная таблица прошедших обучение, которая может содержать имя, возраст, статус (студент, активист, специалист и т.п.), название пройденного курса
- ✓ сводная статистика по итогам оценки потребностей сообщества
- ✓ сводная статистика посещаемости площадок с ИОМ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интервенция 1 «Охрана здоровья и благополучия» направлена на предотвращение передачи ВИЧ и других ИППП среди представителей MSM. Интервенция оказывает медицинские и немедицинские услуги для клиентов, включая социальное консультирование, психологическую поддержку, юридическую помощь, предоставление средств защиты и мониторинг; а также онлайн- и дистанционные услуги по информированию, рассылке и раздаче средств индивидуальной защиты.

Ключевые характеристики интервенции - фокус на взрослых мужчинах старше 18 лет, сексуально активных и находящихся в повышенном риске ВИЧ. Критерии начала предоставления услуг включают незащищенный секс, употребление веществ для химсекса, наличие или перенесенная ИППП, а также сложные жизненные обстоятельства.

Провайдер услуги проводит оценку потребностей целевой группы с участием МСМ и планирует интервенцию, определяя график, места предоставления услуг и специалистов, проводящих консультации. Интервенция учитывает разнообразие клиентов, предоставляя информационные материалы, соответствующие их потребностям и предпочтениям.

Интервенция охватывает календарный год и предоставляет услуги до тех пор, пока клиенты нуждаются в помощи. Ресурсы, такие как презервативы, информационные материалы и компенсация транспортных расходов, обеспечивают эффективное функционирование. С целью повышения доступности и удобства используются онлайн-платформы для предоставления онлайн- и дистанционных услуг МСМ.

ИНТЕРВЕНЦИЯ 2. КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И ТЕСТИРОВАНИЕ НА ВИЧ

Консультирование и тестирование на ВИЧ является ключевой интервенцией в каскаде услуг в сфере предотвращения распространения ВИЧ, поскольку включает в себе диагностическую и профилактическую функции.

ЦЕЛЬ

Регулярное обследование на ВИЧ-инфекцию, которое включает анализ, информационно-мотивационную беседу, для знания ВИЧ-статуса и своевременного оказания соответствующих услуг.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

МСМ, которые имеют риск для своего здоровья в связи с ВИЧ и их сексуальные партнеры (мужчины, женщины, транс* люди).

КРИТЕРИИ НАЧАЛА

Услуги предоставляются МСМ, которые отвечают следующим критериям:

- ✓ не знают свой ВИЧ-статус (никогда не проходили тестирование на ВИЧ или получили негативный результат теста на ВИЧ более полугода назад)
- ✓ старше 18 лет¹⁷
- ✓ имеют практику любого рискованного поведения в связи с ВИЧ.

Дополнительные критерии консультирования и тестирования на ВИЧ могут быть определены в национальных протоколах, например, наличие определенных заболеваний.

КРИТЕРИИ ЗАВЕРШЕНИЯ

Успешное завершение	Клиент прошел консультирование и тестирование на ВИЧ, получил его результаты и знает свой ВИЧ-статус.
Закрытие услуги	Клиент прошел некоторые этапы консультирования и тестирования на ВИЧ, но не завершил их по объективным причинам.
Неуспешное завершение	Клиент отказался от консультирования и тестирования на ВИЧ по личным причинам.

¹⁷ В некоторых странах старше 16 лет, согласно национальным клиническим протоколам и уставам организаций.

ПРОЦЕСС ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

ИНИЦИИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ

Инициатором предоставления интервенции является провайдер услуг, при необходимости, в сотрудничестве с медицинским работником, знакомым с местной эпидемиологической ситуацией по ВИЧ и поведенческими особенностями МСМ (например, инфекционист, врач первичной медицинской помощи и т.д.).

Провайдер услуг планирует организацию консультирования и тестирования на ВИЧ на уровне сообщества, онлайн и/или дистанционно, а также координацию с учреждением здравоохранения для переадресации и подтверждения диагноза ВИЧ, начала оказания медицинской помощи.

СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕРВЕНЦИИ

Интервенция консультирования и тестирования на ВИЧ на базе сообщества, онлайн и/или дистанционно, включает следующие этапы: (1) установление контакта с клиентом и приглашение к услуге, (2) дотестовое консультирование, (3) тестирование на ВИЧ, (4) послетестовое консультирование.

Немедицинский компонент

МЕРОПРИЯТИЯ/ЭЛЕМЕНТЫ	ЧАСТОТА ¹⁸
БАЗОВЫЙ ПАКЕТ	
Установление контакта и первичное информирование об услуге консультирования и тестирования на ВИЧ (индивидуальная и/или групповая встреча с потенциальными клиентами)	Одноразово, 30–60 минут
Дотестовое информационно-мотивационное консультирование	Одноразово, 30–60 минут
Выдача теста на ВИЧ для проведения само- или ассистированного тестирования	Одноразово, в рамках дотестового консультирования
Послетестовое консультирование (проводится социальным работником и/или равным консультантом)	Одноразово, 30–60 минут
Кризисное посттестовое консультирование (проводится психологом)	Одноразово, 60–90 минут, по необходимости и потребности клиента



¹⁸ URL: https://aph.org.ua/wp-content/uploads/2016/08/dkt_preview.pdf

МЕРОПРИЯТИЯ/ЭЛЕМЕНТЫ	ЧАСТОТА
РАСШИРЕННЫЙ ПАКЕТ	
Сопровождение на повторное тестирование	Одноразово, по необходимости и потребности клиента, длительность зависит от расположения, графика работы учреждения здравоохранения, транспорта
Кейс-менеджмент подтвержденных случаев	По необходимости и потребности клиента, рекомендуется переадресация в программы по уходу и поддержке

Медицинский компонент

Осуществляется.

МЕРОПРИЯТИЯ/ЭЛЕМЕНТЫ	ЧАСТОТА
БАЗОВЫЙ ПАКЕТ	
Тестирование на ВИЧ на базе медицинского учреждения для подтверждения диагноза	В соответствии с национальными клиническими протоколами

Онлайн компонент

МЕРОПРИЯТИЯ/ЭЛЕМЕНТЫ	ЧАСТОТА
Консультации	
Установление контакта и первичное информирование об услуге консультирования и тестирования на ВИЧ (индивидуальная встреча с потенциальным клиентом)	Одноразово, 30-60 минут
Дотестовое информационно-мотивационное консультирование	Одноразово, 30-60 минут
Постестовое онлайн-консультирование (проводится врачом в случае положительного результата теста)	Одноразово, 30-60 минут
Постестовое консультирование (проводится социальным работником и/или равным консультантом, включает переадресацию к врачу для онлайн-консультации либо переадресацию в медицинскую учреждение)	Одноразово, 30-60 минут
Кризисное постестовое консультирование (проводится психологом)	Одноразово, 60-90 минут, по необходимости и потребности клиента
Мониторинг и оценка	
Документирование, фиксирование, статистика, кейс-менеджмент подтвержденных случаев	Регистрация каждого клиента, независимо от результата тестирования, для статистики и анализа

Дистанционный компонент

МЕРОПРИЯТИЯ/ЭЛЕМЕНТЫ	ЧАСТОТА И ДЕТАЛИ
Рассылка	
Рассылка тестов на ВИЧ и ИППП для самотестирования по почте	По запросу клиента
Рассылка информационных материалов (совместно с тестами и отдельно от них) по почте	По запросу либо вместе с тестами

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРВЕНЦИИ

Интервенция должна быть предоставлена в течение 1-3 рабочих дней¹⁹. Онлайн-реализация интервенции позволяет осуществлять ее непрерывно в рамках реализации программы.

МЕСТО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ

В условиях офиса: доступное, удобное и безопасное для клиента место, например, офис провайдера услуги, отдельный кабинет в медицинском учреждении.

В мобильных условиях: мобильный консультационный пункт, полевой маршрут (только для установления контакта и первичного информирования).

Онлайн: специализированные платформы или мессенджеры, которые обеспечивают удобство и безопасность клиента (только для консультирования, по согласию с клиентом).

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ

- ✓ Информационные материалы по консультированию и тестированию на ВИЧ
- ✓ Тесты на ВИЧ и другие ИППП для само- и ассистированного тестирования
- ✓ Формы документации и отчетности
- ✓ Компенсация транспортных расходов для сопровождения клиента в учреждение здравоохранения
- ✓ Почтовые услуги
- ✓ Информационные площадки
- ✓ Коммуникационные сервисы
- ✓ Обеспечение работы домена, хостинга; оплата онлайн-сервисов и работы технических специалистов

¹⁹ URL: <http://hiv-legalaid.org/index.php?id=1472130511>

МОНИТОРИНГ И ОТЧЕТНОСТЬ

ИНДИКАТОРЫ ДЛЯ МОНИТОРИНГА

- ➔ Общее число клиентов, получивших услугу консультирования и тестирования на ВИЧ в течение одного года;
- ➔ Процент клиентов с отрицательными и положительными результатами тестирования;
- ➔ Количество распространенных тестов на ВИЧ для самотестирования и количество человек, давших обратную связь по результатам самотестирования.

ДОКУМЕНТАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ УЧЕТА

Регистрационная форма клиентов, которая содержит:

- ✓ общую информацию, необходимую для идентификации клиента (может содержать уникальный идентификационный код и/или имя, пол, возраст, статус принадлежности к уязвимой группе и т. д.)
- ✓ мероприятия/ элементы услуги, предоставленной клиенту:
 - (1) дотестовое консультирование,
 - (2) тестирование на ВИЧ,
 - (3) посттестовое консультирование,
 - (4)

при предоставлении услуги оффлайн	при предоставлении услуги онлайн
сопровождение/ переадресация клиента в медицинское учреждение для подтверждения положительного результата подтверждающего тестирования	переадресация клиента в медицинское учреждение или на онлайн-консультацию врача

- (5)

при предоставлении услуги оффлайн	при предоставлении услуги онлайн
	отправка результатов тестов на ВИЧ, другие ИППП, ИОМ, по почте

- (6) переадресация клиента в программы по уходу и поддержке в случае положительного результата теста на ВИЧ.
- ✓ сводная статистика посещаемости информационных площадок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интервенция 2 «Консультирование и тестирование на ВИЧ» представляет собой важную меру предотвращения распространения ВИЧ. Её цель — обеспечить регулярное обследование МСМ, включая анализ и информационно-мотивационные беседы, чтобы клиенты знали свой ВИЧ-статус и получали своевременные услуги.

Целевая аудитория — представители МСМ, имеющие риски, связанные с ВИЧ, и не знающие своего ВИЧ-статуса.

Критерии начала включают возраст старше 18 лет, отсутствие ранее проведенного тестирования или негативного результата более полугода назад, а также практику рискованного поведения.

Клиенты могут пройти консультирование и тестирование на ВИЧ в сообществе, оффлайн, онлайн или дистанционно.

Интервенция включает этапы установления контакта, дотестового и послетестового консультирования, а также самого тестирования на ВИЧ. Интервенция включает немедицинский (базовый и расширенные пакеты по установлению контакта, информированию, консультированию, сопровождению и кейс-менеджменту), медицинский (тестирование на ВИЧ), онлайн (установление контакта, информирование и консультирование) и дистанционный (рассылка тестов на ВИЧ и ИОМ) компонент.

Провайдеры услуг совместно с медицинскими работниками планируют инициирование и организацию интервенции, с учетом местной эпидемиологической ситуации и поведенческих особенностей МСМ.

Интервенция помогает информировать клиента о его ВИЧ-статусе и своевременному оказанию подходящих услуг представителям МСМ в ВЕЦА.

ИНТЕРВЕНЦИЯ 3. ДОКОНТАКТНАЯ ПРОФИЛАКТИКА ВИЧ

Доконтактная профилактика ВИЧ-инфекции (ДКП) / HIV Pre-Exposure prophylaxis (PrEP) включает медицинский компонент (обследования и выдача препаратов) и немедицинский компонент (целевая поддерживающая коммуникация с клиентом при инициировании ДКП и в процессе приема препарата).

ЦЕЛЬ

Доконтактная профилактика ВИЧ (ДКП) — прием людьми с ВИЧ-отрицательным статусом антиретровирусных препаратов для защиты от инфицирования ВИЧ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Представители MSM, которые имеют риск для своего здоровья в связи с ВИЧ-инфекцией.

КРИТЕРИИ НАЧАЛА

Услуги предоставляются MSM, которые отвечают следующим критериям:

Имеют подтвержденный отрицательный ВИЧ-статус
И

Старше 18 лет²⁰
И

невозможность правильного и/или регулярного использования презервативов в связи	Недавняя ИППП, полученная при незащищенном сексе (особенно ректальная инфекция или сифилис) И/ИЛИ
	Недавняя потребность в постконтактной профилактике И/ИЛИ
	Употребление психоактивных веществ при химсексе, особенно внутривенное И/ИЛИ
	Случаи секса в состоянии алкогольного/наркотического опьянения И/ИЛИ
	ВИЧ-положительный партнер, у которого определяемая вирусная нагрузка И/ИЛИ
	Наличие партнера или партнеров, которые имеют повышенный риск в связи с ВИЧ (прежде всего, употребление инъекционных наркотиков) И/ИЛИ
	Риск сексуального насилия

Приоритетные группы для предоставления ДКП также могут быть определены в национальной/ местной стратегии противодействия ВИЧ или клинических руководствах.



²⁰ В некоторых странах старше 16 лет, согласно национальным клиническим протоколам и уставам организаций.

КРИТЕРИИ ЗАВЕРШЕНИЯ

Успешное завершение	Клиент начал ДКП и демонстрирует приверженность к приему в течение необходимого ему времени.
Закрытие услуги	Клиент прошел все этапы интервенции, но не начал ДКП по объективным обстоятельствам, в том числе по причине несовместимости ДКП с состоянием здоровья.
Неуспешное завершение	Клиент отказался от приема ДКП по личным причинам или не предоставлении услуг провайдером.

ИНИЦИИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ

Инициатором предоставления интервенции является провайдер в сотрудничестве с медицинским работником, знакомым с местной эпидемиологической ситуацией по ВИЧ и поведенческими особенностями МСМ (например, инфекционист, врач первичной медицинской помощи и т. д.).

Провайдер совместно с медицинским работником планируют приоритетные группы МСМ для получения ДКП и количества привлеченных клиентов, с учетом потребностей целевой группы, опираясь на национальные (страновые) программы противодействия ВИЧ, с учетом ресурсных возможностей учреждений здравоохранения (прежде всего, наличие курсов препаратов ДКП), а также возможностей привлечения посредством онлайн-сервисов.

При планировании интервенции необходимо учитывать различные подгруппы клиентов в зависимости от их уровня готовности, потребностей и самостоятельности для приверженности к ДКП:

Клиент с обычными потребностями — после первичного консультирования готов самостоятельно пройти все необходимые медицинские обследования и визиты для получения ДКП, а также соблюдать прием ДКП препаратов на протяжении необходимого клиенту времени приема.

Клиент с дополнительными потребностями — в связи с индивидуальными поведенческими особенностями нуждается в дополнительных консультациях и сопровождении, в том числе физическом, на всех этапах оказания услуги. Индивидуальные поведенческие особенности могут включать в том числе употребление психоактивных веществ, опыт переживания насилия, интернализованная стигма (самостигматизация), наличие физических или психических заболеваний и т.д. Условия жизни могут быть связаны с бедностью, ограничением свободы перемещения, отдаленностью проживания от учреждений здравоохранения и т.д.

СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕРВЕНЦИИ

Интервенция ДКП включает следующие этапы (1) инициирование приема ДКП и (2) поддержка приверженности. Каждый этап включает набор медицинских и немедицинских, онлайн и дистанционных мероприятий/услуг с учетом потребностей и особенностей клиента.

Медицинский компонент

Осуществляется в соответствии с национальными клиническими протоколами.

МЕРОПРИЯТИЯ/ ЭЛЕМЕНТЫ	ЧАСТОТА
БАЗОВЫЙ ПАКЕТ	
Тестирование на ВИЧ	Одноразово или в соответствии с национальными клиническими руководствами
Анализ на креатинин для клиентов в возрасте 49+	Одноразово или в соответствии с национальными клиническими руководствами
Консультация врача по назначению препаратов	В соответствии с национальными стандартами
РАСШИРЕННЫЙ ПАКЕТ	
Тестирование на HBsAg	Одноразово, в начале или в течение 1–3 месяцев после начала приема препаратов
Тестирование на HCV	Ежегодно, в начале или в течение 1–3 месяцев после начала приема препаратов
Анализ на креатинин для пациентов младше 30	Одноразово или в соответствии с национальными клиническими руководствами
Тестирование на ИППП	Ежегодно или в соответствии с национальными клиническими руководствами
В случае диагностики ИППП — предоставление лечения	По необходимости
Медицинское консультирование по вопросам побочных эффектов ДКП	По необходимости

Немедицинский компонент

МЕРОПРИЯТИЯ/ ЭЛЕМЕНТЫ	ЧАСТОТА И ДЛИТЕЛЬНОСТЬ	
	Для клиентов с обычными потребностями	Для клиентов с дополнительными потребностями
Первичное информирование о ДКП, критериях предоставления, преимуществах и ограничениях (индивидуальная и/или групповая встреча с потенциальными клиентами)	1 раз, 30-60 минут	1 раз, 30-60 минут
Индивидуальное мотивационное консультирование для инициирования ДКП	1-2 раза, по 45-60 минут	2-3 раза, по 45-60 минут
Поддерживающее мотивационное консультирование (индивидуальная и/или групповая встреча)	1-2 раза, по 45-60 минут	3-5 раз, по 45-60 минут
Коммуникация с клиентом по телефону или с использованием мессенджеров на этапе инициирования приема препаратов и в процессе поддержки приверженности (по необходимости)	1-3 раза, 10-15 минут	5-10 раз, 10-15 минут

МЕРОПРИЯТИЯ/ ЭЛЕМЕНТЫ	ЧАСТОТА И ДЛИТЕЛЬНОСТЬ	
	Для клиентов с обычными потребностями	Для клиентов с дополнительными потребностями
Сопровождение клиента в учреждение здравоохранения	—	1-2 раза, длительность в зависимости условий работы учреждения здравоохранения, маршрута, транспорта.
Коммуникация с медицинским работником, ведение документации	1-3 часа	1-3 часа

Онлайн-компонент

МЕРОПРИЯТИЯ/ЭЛЕМЕНТЫ	ЧАСТОТА И ДЕТАЛИ
Информирование	
Онлайн-материалы по тестированию и профилактике, ДКП, ПКП, АРТ, химсексу,	Регулярно, в рамках информирования по профилактике. Рекомендуется включать все темы последовательно, не оставляя пробелов в знаниях получателей услуг
Онлайн-подкасты (видеоролики для YouTube и соцсетей) с информированием о тестировании и профилактике, ДКП, ПКП, АРТ, химсексу	Согласно потребностям программы. Рекомендуется привлекать к съемкам экспертов, блоггеров, ВИЧ-активистов, социальных работников/равных консультантов и т.п.
Инфографика на веб-сайтах и в соцсетях	В соответствии с программами. Может содержать онлайн-алгоритмы получения ДКП, доступа к специалистам, результаты исследований и др.
Информационно-консультационные площадки: веб-сайты, социальные сети, посвященные профилактике, тестированию, ДКП, ПКП, АРТ, химсексу	Согласно потребностям программы: это может быть реализовано посредством создания отдельных мотивирующих страниц и каналов либо выделения разделов в них для информирования группы MSM по вопросам ДКП, ПКП, АРТ химсекса
Консультации	
Онлайн-консультации врача	Ежегодно, в начале или в течение 1–3 месяцев после начала приема препаратов, 1-3 часа
Онлайн-консультации “равных” консультантов (первичное информирование, мотивационное консультирование, поддерживающее консультирование)	По потребности или с целью переадресации к врачам. Формат индивидуальный. Время консультации: 30-60 минут.
Онлайн-аутрич в социальных сетях и приложениях	Используется в качестве продвижения ДКП и информирования группы MSM о ДКП, а также первичного консультирования и переадресации на онлайн-консультацию и/или консультацию врача

Дистанционный компонент

МЕРОПРИЯТИЯ/ЭЛЕМЕНТЫ	ЧАСТОТА И ДЕТАЛИ
Рассылка ДКП по почте	Разово или регулярно в зависимости от бюджета программы и законодательных возможностей страны
Рассылка тестов на ВИЧ и др. ИППП для самотестирования по почте	1-4 раза в год на одного человека
Рассылка информационных буклетов о ДКП, ПКП, АРТ, химсексу по почте)	Совместно с пакетами самотестирования либо по запросу

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРВЕНЦИИ

Интервенция может предоставляться на постоянной основе в течение года.

Этап инициирования ДКП — 7-10 рабочих дней.

Этап поддержки приверженности — 3-6 месяцев²¹.

ИОМ, размещенные в сети Интернет, могут быть использованы на постоянной основе в качестве ссылочного материала и использованы социальными и аутрич-работниками для опоры в их работе и для отсылки клиента к более подробной информации.

ВАЖНО! Проверка актуальности информации на онлайн-площадках должна происходить не реже 1 раза в 6 месяцев.

МЕСТО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ

В условиях офиса: доступное, удобное и безопасное для клиента место, например, офис провайдера услуги, отдельный кабинет в медицинском учреждении).

Онлайн: специализированные платформы или мессенджеры, которые обеспечивают удобство и безопасность клиента (только для консультирования, по согласию клиента).

Дистанционно: посредством почтовых сервисов.

²¹ URL: <https://bpcv-risk.com/articles/priverzhennost-lecheniyu-ssz/1192-Metody-otcenki-kontrolya-i-povysheniya-priverzhennosti-terapii>

РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ

- ✓ Информационные материалы по ДКП
- ✓ Формы документации и отчетности
- ✓ Компенсация транспортных расходов для сопровождения клиента в учреждение здравоохранения
- ✓ Почтовые услуги
- ✓ Информационные площадки
- ✓ Коммуникационные сервисы
- ✓ Обеспечение работы домена, хостинга; оплата онлайн-сервисов и работы технических специалистов

МОНИТОРИНГ И ОТЧЕТНОСТЬ

ИНДИКАТОРЫ ДЛЯ МОНИТОРИНГА

- ➔ Общее число уникальных клиентов, получивших различные виды услуг в течение одного года;
- ➔ Процент клиентов, демонстрирующих приверженность к ДКП в течение 6 месяцев после начала услуги
- ➔ Общее число тестов, курсов ДКП, которые были распространены в течение одного года;
- ➔ Общее число уникальных клиентов, посетивших площадку/площадки получения онлайн-услуги.

ДОКУМЕНТАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ УЧЕТА

Регистрационная форма клиентов, которая содержит:

- ✓ общую информацию, необходимую для идентификации клиента (может содержать идентификационный код и/или имя, пол, возраст, статус принадлежности к уязвимой группе и т. д.).
- ✓ мероприятия/ элементы услуги, предоставленной клиенту: (1) информационная беседа, (2) мотивационное консультирование, (3) сопровождение клиента в медицинское учреждение или переадресация на онлайн-консультацию врача, (4) поддержка приверженности, (5) отправка теста, пакета, ДКП, информатериалов по почте онлайн/оффлайн.
- ✓ сводная статистика посещаемости информационных площадок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интервенция 3 «Доконтактная профилактика ВИЧ (ДКП)» используется для предотвращения инфицирования ВИЧ у людей с отрицательным ВИЧ-статусом. Основная цель интервенции - предоставить антиретровирусные препараты по доконтактной профилактике ВИЧ МСМ, находящимся в риске передачи ВИЧ, для защиты их здоровья.

Интервенция направлена на МСМ, имеющих подтвержденный отрицательный ВИЧ-статус, старше 18 лет, и подверженных различным рискам передачи ВИЧ, таким как незащищенный секс, употребление психоактивных веществ во время хомосекса, наличие или перенесенная ИППП, а также тяжелые жизненные обстоятельства.

Интервенция ДКП предлагает разные варианты подходов, учитывая уровень готовности и потребности клиентов. Некоторые клиенты могут быть самостоятельны и следовать инструкциям для получения препаратов, тогда как другие могут нуждаться в дополнительной поддержке и консультациях, особенно если у них есть индивидуальные особенности или ограничения.

Интервенция включает этапы инициирования приема препаратов и поддержки приверженности. Каждый этап предполагает медицинские и немедицинские меры, такие как информирование, консультирование, тестирование, рассылка информационных материалов, тестов и ДКП.

Место предоставления услуг включает офисы провайдеров, отдельные кабинеты в медицинских учреждениях, а также онлайн-платформы и мессенджеры с согласия клиента. Для успешного функционирования программы необходимы разнообразные ресурсы, такие как информационные материалы, документация, компенсация транспортных расходов, почтовые услуги и коммуникационные сервисы.

Мониторинг программы и отчетность основаны на ключевых индикаторах, таких как количество клиентов, проявляющих приверженность к ДКП, и распространение препаратов среди МСМ.

Внедрение ДКП в странах ВЕЦА — это важная и долгосрочная мера для снижения риска передачи ВИЧ среди МСМ и улучшения их общего здоровья и благополучия.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАЗДЕЛЫ К КОМПЛЕКСНОМУ ПАКЕТУ УСЛУГ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ СРЕДИ МУЖЧИН, ИМЕЮЩИМ СЕКС С МУЖЧИНАМИ

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ СРЕДИ MSM

Предоставление услуг по профилактике передачи ВИЧ-инфекции мужчинам, имеющим секс с мужчинами, должно осуществляться с соблюдением единых принципов и практических подходов. Однако, также следует учитывать уникальный контекст каждой страны региона ВЕЦА, который складывается из различных политических, правовых, экономических, социальных и других особенностей.

Поэтому при разработке программ по ВИЧ для MSM необходимо не только делать расчет и обоснование количества услуг в рамках интервенций²², а также планировать комплексную деятельность, которая будет направлена на формирование благоприятной среды для оказания этих услуг.

В данном разделе представлены основные мероприятия/активности, которые важны для формирования поддерживающей среды на уровне страны и/или сообществ:

-  Адвокация
-  Защита прав человека
-  Мобилизация и развитие потенциала MSM
-  Снижение стигмы и дискриминации
-  Противодействие насилию

Описание данных мероприятий является концептуальным и рекомендательным, чтобы представить общий подход организациям-провайдером услуг и донорам по планированию проектной деятельности в соответствии с контекстом своей страны.

²² Имеются в виду интервенции, базовые и расширенные услуги по профилактике ВИЧ среди MSM, которые перечислены в основном разделе данного Комплексного пакета.

МЕРОПРИЯТИЕ 1. АДВОКАЦИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Адвокация — это процесс, направленный на изменение политики/ законодательства и практики применения для достижения желательных изменений для жизни МСМ.

Проблема для адвокации определяется как ситуация, которая негативно влияет на условия жизни МСМ и сообществ, их доступ к услугам в сфере здоровья. Причина проблемы для адвокации, как правило, связана с содержанием официального документа, например, закона, нормативного акта, решения государственного органа и т.д.

В зависимости от сути проблемы адвокация может быть реализована **на различных уровнях**: страновом (например, законы и приказы министерств), местном (например, решения местных органов власти) и учреждения (например, внутренние распорядительные документы).

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ И АКТИВНОСТИ

-  Сбор информации и анализ нормативно-правовых актов, которые влияют на сферу оказания услуг в сфере ВИЧ для МСМ.
-  Подготовка экспертных предложений от МСМ по внесению изменений в законодательные и нормативные документы.
-  Инициирование разработки новых государственных и/или местных программ по противодействию ВИЧ или других сфер деятельности, которые касаются здоровья МСМ.
-  Бюджетная адвокация с целью планирования и выделения финансовых средств из государственного и/или местных бюджетов для оказания услуг МСМ.
-  Проведение обучения для законодателей, представителей государственных структур и учреждений для формирования понимания потребностей МСМ и сути программ профилактики.
-  Работа со СМИ и информационное сопровождение адвокационной деятельности для создания поддерживающего общественного мнения.

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ

Активности по адвокации рекомендуется планировать и проводить в координации с другими направлениями деятельности, в том числе:

-  Мобилизация и развитие потенциала МСМ – обучение лидеров и активистов из сообщества.
-  Защита прав человека, снижение стигмы и дискриминации, противодействие насилию – документирование жизненного опыта и мониторинг для анализа и разработки предложений по изменению ситуации.

МЕРОПРИЯТИЕ 2. ЗАЩИТА ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Защита прав человека — это подход, который основывается на признании факта, что права человека являются неотъемлемым достоянием всех людей, без какого бы то ни было различия на основании расы, цвета кожи, пола, языка, религии, национального, социального происхождения, состояния здоровья, гендерной идентичности, сексуальной ориентации или любого иного аспекта²³.

Права человека и ВИЧ неразрывно связаны между собой. Нарушение прав человека оказывают значительное влияние на ситуацию по реализации программ по ВИЧ путем:

- ✓ Усиления уязвимости к ВИЧ, особенно среди ключевых групп населения, к которым относятся МСМ.
- ✓ Усиления стигмы и дискриминации, разжигание ненависти, что может привести к насилию в отношении людей, живущих с ВИЧ, и ключевых сообществ.
- ✓ Поддержки дискриминационных, принудительных и карательных подходов, что препятствует реализации эффективных и научно-обоснованных интервенций в странах.

Мужчины, практикующие секс с мужчинами, могут испытывать большее нарушение прав человека в связи со своей сексуальной ориентацией и практиками, самовыражением, состоянием здоровья и другими причинами. Поэтому мероприятия по защите прав МСМ имеют особенности, которые учитывают специфику и потребности этой группы.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ И АКТИВНОСТИ

-  Представление профессиональной юридической консультативной помощи МСМ, в том числе по вопросам доступа к услугам по ВИЧ и медицинской помощи
-  Подготовка параюристов из представителей сообщества, организация их деятельности
-  Защита прав МСМ в суде
-  Мониторинг нарушений прав человека и анализ полученных фактов для планирования адвокационных кампаний
-  Документирование случаев и жизненных историй МСМ, связанных с нарушением прав человека
-  Информационно-просветительская деятельность по правовой грамотности МСМ
-  Организация обучения для представителей правоохранительных органов, судов и других структур для формирования понимания особенностей защиты прав МСМ
-  Работа со СМИ и информационное сопровождение деятельности по защите прав человека для создания поддерживающего общественного мнения

•
•²³ URL: <https://www.un.org/ru/about-us/un-charter/full-text>
•

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ

Активности по защите прав человека рекомендуется планировать и проводить в координации с другими мероприятиями, в том числе:

- ✓ Мобилизация и развитие потенциала МСМ – обучение параюристов, подготовка лидеров и активистов из сообщества для проведения мониторинга нарушений прав человека и документирования случаев
- ✓ Снижение стигмы и дискриминации, противодействие насилию – документирование жизненного опыта и мониторинг для реагирования и предоставления помощи
- ✓ Адвокация – обобщение и анализ результатов мониторинга и задокументированных случаев для инициирования внесений изменений в законодательные и нормативные акты.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПАКЕТА

Комплексный пакет услуг по профилактике ВИЧ среди мужчин, имеющих секс с мужчинами, представляет собой ценный инструмент для многоуровневого использования, который учитывает как организационные, так и макроуровневые (город/область, страна) аспекты работы с МСМ и ВИЧ.

На уровне организации:

- + Развитие НПО, специализирующихся на ЛГБТ и МСМ: для внедрения комплексных программ, включающих информационные кампании о ВИЧ, тестирование на ВИЧ, консультирование и сопровождение, а также распространение средств индивидуальной защиты и ДКП;
- + Обучение персонала по принципам доброжелательности, непристрастности и соблюдению прав и конфиденциальности: для снижения стигматизации и улучшения качества предоставляемых услуг.
- + Мониторинг и оценка: для системы контроля и анализа результатов организаций;
- + Для координаторов: при планировании программ, оценки ресурсов, составлении бюджетов, определении индикаторов эффективности, обучении персонала, ведении документации и учета;
- + Для равных консультантов: для учета потребностей, объема медицинских и немедицинских услуг, а также различных методов их предоставления;
- + Для психологов: при разработке и применении более эффективных методов психологического вмешательства и поддержки МСМ;

На уровне города/области:

- + Для улучшения взаимодействия с государственными учреждениями, в частности системы здравоохранения и центров СПИДа, большего понимания особенностей и потребностей сообщества, а также для планирования и реализации форматов предоставления услуг;
- + При создании местных коалиций и альянсов для координации усилий;
- + Образовательные кампании: для снижения стигматизации МСМ и повышение осведомленности о ВИЧ;

На страновом уровне:

-  Для национальных Становых Координационных Комитетов (СКК): при планировании и реализации стратегий по ВИЧ, бюджетной адвокации, формировании национальных программ и подаче заявок на гранты от ГФТСМ и других доноров;
-  Национальные стратегии: для определения приоритетных областей и метрики для оценки успеха;
-  Доноры и международные организации: для адекватного финансирования программа и проектов в регионе.

В дополнении к пакету разработан инструмент расчета стоимости для оценки затрат на предоставление этих услуг МСМ в течение трех лет на трех уровнях. Он учитывает спектр предоставляемых услуг и их охваты, вовлеченный программный персонал, количество и стоимость раздаточных материалов, администрирование услуг и возможные дополнительные услуги. Помогает спланировать бюджет и оптимизировать количество и качество необходимых услуг. Для получения инструмента и инструкций по его использованию, обратитесь в Секретариат ЕКОМ.

