



**РУКОВОДСТВО
ПО ЭТИЧНОМУ
ОСВЕЩЕНИЮ
В СМИ
ВОПРОСОВ
ЛГБТКИ
И ВИЧ**

Данный информационный продукт был разработан в рамках проекта «Укрепление инклюзивных коммуникаций и этического взаимодействия со СМИ в Восточной Европе и Центральной Азии».

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Содержимое данной публикации может свободно копироваться и использоваться в некоммерческих целях, при условии указания ЕКОМ в качестве источника.

© ЕКОМ, 2026

A decorative graphic consisting of several overlapping, wavy, red shapes that form a central white space. At the top of this white space is a red heart shape containing the number 1.

1

**ПОЧЕМУ
СЛОВА
ИМЕЮТ
ЗНАЧЕНИЕ**

1.1 ВВЕДЕНИЕ

Мария — кардиохирург. Точные руки, спокойный голос. Она каждый день спасает жизни. Коллеги её уважают. Пациенты ей доверяют.

Дома её ждёт Светлана, а ещё кошка, которая принципиально ложиться спать между ними. Они вместе уже шесть лет. Они мечтают о небольшой свадьбе, возможно, однажды завести ребёнка. Но в их стране две женщины не могут пожениться. Не могут усыновить ребёнка. Даже не могут открыто говорить о своих отношениях без страха

На работе Мария молчит, когда кто-то отпускает шутку про «таких людей». Она улыбается, хотя ей больно. На семейных ужинах говорит, что у неё слишком много работы для отношений с парнем. А когда она листает новости, то видит истории, которые превращают любовь в скандал — истории, которые делают её ничтожной, хотя она ничего плохого не сделала.

Она знает, что слова могут исцелять. Она использует их, чтобы успокоить пациентов перед операцией.

Но слова могут ранить — и журналисты знают это лучше всех.

Каждая история может закрыть сердце или открыть его.

Каждое слово может заставить кого-то спрятаться — или свободно дышать.

Вы сами решаете, что произойдёт.

**Эта история вымышленная. Любое сходство с реальными людьми случайно — хотя тысячи людей по всему региону ежедневно переживают нечто очень похожее.*

1.2 ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ: ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ И РИТОРИКЕ

За последние два года несколько стран, которые долгое время считались приверженными равенству, публично пересмотрели свою позицию в отношении прав ЛГБТКИ+ людей. Кампании за равенство встречают всё большее сопротивление: на повестке дня появляются антигендерные законопроекты, законы о «семейных ценностях» и законы о разжигании ненависти. Этот сдвиг от прогресса к откату сигнализирует о более широкой тенденции: равенство больше не воспринимается как нечто само собой разумеющееся.

В то же время меняется общественный язык в отношении ЛГБТКИ+ людей. Слова, которые раньше были на грани дозволенного, начали появляться в широких дискуссиях и медийных материалах — иногда как открытая враждебность, иногда под маской «заботы» или «традиции». Этот сдвиг влияет на восприятие и отношение к миллионам людей. Для журналистов это напоминание: каждое слово имеет значение. Освещение событий не может быть нейтральным, когда на кону человеческое достоинство.

1.3 МОЛЧАНИЕ КАК СРЕДСТВО ВЫЖИВАНИЯ: ЖИЗНЬ ЛГБТКИ+ ЛЮДЕЙ В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В Восточной Европе и Центральной Азии открыто говорить о своей идентичности значительно труднее, чем во многих других частях мира. Ещё до нынешней волны консерватизма ЛГБТКИ+ люди в этом регионе сталкивались со стигматизацией, дискриминацией и молчанием. Правовой защиты практически нет; в ряде стран однополые отношения по-прежнему криминализированы, а законы о запрете «пропаганды» ограничивают публичное обсуждение сексуальности и гендерной идентичности.

Но самые сложные барьеры часто социальные, а не юридические. Предрассудки глубоко укоренились и подкрепляются религиозными нарративами, политическим популизмом и десятилетиями моральной паники. Освещение в СМИ часто усиливает эти предрассудки, изображая ЛГБТКИ+ людей как проблему для обсуждения, а не как людей, которые нуждаются в понимании. Сенсационалистская подача информации по-прежнему подпитывает страх и враждебность, делая саму видимость актом мужества.

На этом фоне проблемы могут казаться непреодолимыми — слишком масштабными, слишком глобальными, слишком переплетёнными с политикой и властью. Ненависть распространяется через границы быстрее, чем понимание. Молчание всё ещё кажется безопаснее правды. И перед лицом всего этого легко задаться вопросом: что может сделать один журналист или одна журналистка? Один голос, одна небольшая редакция — против мира, настолько пронизанного предрассудками?



2

**ОСНОВНЫЕ
ПРИНЦИПЫ
ЭТИЧНОГО
ОСВЕЩЕНИЯ**

Краткие, практические принципы, разработанные для реальных условий работы в редакциях, особенно в среде, где темы ЛГБТКИ являются политизированными, деликатными или могут нести за собой риски.

2.1 ТОЧНОСТЬ ВАЖНЕЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ

В регионе, где дезинформация распространяется быстрее фактов, точность — это защита: для вашей аудитории, вашей репутации и ваших источников.

ЧТО СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Проверяйте терминологию, правовой статус, статистику и цитаты в нескольких надёжных источниках.
- Спрашивайте людей, какое описание своей идентичности они хотели бы видеть — и используйте их точные формулировки.

ЧЕГО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Не опирайтесь на общественное мнение, политическую риторику или комментарии в соцсетях как на фактические доказательства.
- Не обобщайте целые сообщества («они являются...», «они всегда...»).

2.2 УВАЖАЙТЕ ПРИВАТНОСТЬ И СОГЛАСИЕ

Во многих странах ВЕЦА публичное признание своей принадлежности к ЛГБТКИ-сообществу может привести к потере работы, насилию или социальной изоляции. Согласие — это не формальность, а мера по снижению вреда.

ЧТО СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Обсудите уровень видимости: лицо, голос, имя, местоположение, подробности отношений.
- Повторно подтвердите согласие перед публикацией, особенно для фото и видео.

ЧЕГО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Не включайте детали, которые могут непреднамеренно раскрыть идентичность человека (предметы на заднем плане, съёмка окрестностей, контекст рабочего места).
- Не давите на человека, призывая «быть более открытым» ради более сильной истории.

2.3 СЛЕДИТЕ ЗА ЯЗЫКОМ — ИЗБЕГАЙТЕ СТИГМАТИЗИРУЮЩИХ И СЕНСАЦИОНАЛИСТСКИХ ФОРМУЛИРОВОК

Слова формируют нарративы. В условиях поляризованного политического климата неверный термин может укрепить мифы или разжечь ненависть.

ЧТО СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Используйте нейтральный, точный язык («гей-пара», «трансгендерная женщина»).
- Выбирайте глаголы, которые описывают, а не осуждают (например, «живёт с ВИЧ» вместо «страдает от»).

ЧЕГО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Не используйте морализаторские или сенсационалистские формулировки («скандал», «девиантный», «пропаганда»).
- Не подразумевайте причинно-следственную связь между ЛГБТКИ-идентичностью и ВИЧ.

2.4 ДАВАЙТЕ ГОЛОС, А НЕ ЯРЛЫК

Людей из ЛГБТКИ-сообщества часто рассматривают как проблему, а не как личностей. Позвольте людям говорить за себя, вместо того чтобы говорить о них.

ЧТО СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Включайте прямые цитаты и точки зрения представителей затронутых сообществ.
- Рассматривайте ЛГБТКИ-людей как экспертов в своём собственном опыте.

ЧЕГО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Не сводите человека к ярлыку на основе идентичности («трансгендер», «случай ВИЧ»).
- Не позволяйте чиновникам или комментаторам говорить вместо сообществ, когда они могут говорить за себя.

2.5 КОНТЕКСТ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ — ОТРАЖАЙТЕ СОЦИАЛЬНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ

В регионах, где меняются законы, широко распространена дискриминация, а общественные дискуссии напряжены, истории нельзя отделять от среды, которая их формирует.

ЧТО СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Объясните соответствующие правовые рамки, политические события и общественные настроения.
- Покажите, как эти факторы влияют на безопасность, права и повседневный выбор реальных людей.

ЧЕГО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Не представляйте дискриминационные высказывания как «две равные стороны дискуссии».
- Не игнорируйте баланс сил — маргинализированное сообщество и государственный чиновник имеют разный уровень влияния.

2.6 СТРЕМИТЕСЬ К БАЛАНСУ — ПОКАЗЫВАЙТЕ УСТОЙЧИВОСТЬ, А НЕ ТОЛЬКО РИСК

В странах ВЕЦА ЛГБТКИ-людей часто изображают только через призму страданий. Это усиливает стигму и стирает полноту их жизни.

ЧТО СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Добавляйте истории о стойкости, радости, сообществе и вкладе.
- Показывайте ЛГБТКИ-людей как многогранных личностей — профессионалов, родителей, активистов, волонтёров.

ЧЕГО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Не рассматривайте травму как единственный достойный внимания нарратив.
- Не сводите ЛГБТКИ-идентичность исключительно к опасности, виктимизации или конфликту.

2.7 УЧИТЫВАЙТЕ ИНТЕРСЕКЦИОНАЛЬНОСТЬ — ИДЕНТИЧНОСТИ ПЕРЕСЕКАЮТСЯ

ЛГБТКИ-люди также могут сталкиваться с трудностями, связанными с инвалидностью, этнической принадлежностью, религией, вынужденным перемещением, ВИЧ-статусом или экономическими трудностями. Этичное освещение признаёт эти пересечения.

ЧТО СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Спрашивайте о факторах, которые формируют опыт человека за пределами его сексуальной ориентации или гендерной идентичности.
- Покажите, как множественные идентичности взаимодействуют друг с другом в ограничительных условиях.

ЧЕГО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Не предполагайте, что все ЛГБТКИ-люди сталкиваются с одинаковыми барьерами.
- Не игнорируйте то, как политика, системы здравоохранения или миграция по-разному влияют на разные группы.

2.8 ГОВОРИТЕ О ВИЧ И ЛГБТКИ-СООБЩЕСТВАХ ОТВЕТСТВЕННО

ВИЧ остаётся одной из наиболее неправильно понимаемых тем в общественном дискурсе. И слишком часто именно ЛГБТКИ-люди несут на себе бремя этого непонимания. Да, во многих странах ЛГБТКИ-сообщества считаются ключевыми группами населения в противодействии ВИЧ. Это реальность общественного здравоохранения. Но превращение этого факта в заголовки о «риске», «распространении» или «опасности» наносит реальный вред — и не делает освещение событий более точным.

ЧТО СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Используйте язык, ориентированный на человека: «люди, живущие с ВИЧ», а не «ВИЧ-инфицированные».
- Объясните, почему некоторые группы более уязвимы — стигма, законы, отсутствие услуг.
- Приводите актуальные факты: ВИЧ поддаётся лечению; люди на терапии могут жить полноценной жизнью.
- Упоминайте принцип N=N (неопределяемый = не передающий), где это уместно.

Позвольте людям самим определять, как они хотят, чтобы их описывали.

ЧЕГО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Не представляйте ЛГБТКИ-людей как «угрозу» или «риск для общества».
- Не используйте ВИЧ-статус для сенсационализации истории.
- Не связывайте ВИЧ с моралью, «образом жизни» или обвинениями.

Не публикуйте ВИЧ-статус человека без его явного согласия — даже если он «уже известен».



3

**БЕЗОПАСНЫЙ И
УВАЖИТЕЛЬНЫЙ
СТОРИТЕЛЛИНГ**

Освещение жизни ЛГБТКИ-людей в Восточной Европе и Центральной Азии — это не только вопрос точности, но и вопрос ответственности. Во многих сообществах видимость может приносить надежду; в других — реальную опасность. Этичный сторителлинг означает защиту людей, которые доверяют вам свои жизни, а не только свои слова.

3.1 ПРЕЖДЕ ЧЕМ НАЧАТЬ: ВЫСТРАИВАЙТЕ ДОВЕРИЕ, А НЕ ПРОСТО ИСТОРИЮ

Люди — это не «источники», а личности, живущие в условиях риска.

ПРЕЖДЕ ЧЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДПОЛОЖЕНИЯ, СПРОСИТЕ:

- Как люди хотят, чтобы их идентифицировали?
- Какие части их истории не подлежат разглашению?
- Если эта история будет опубликована, кому это может навредить?

ПРОЯСНИТЕ ОЖИДАНИЯ:

- Где будет опубликована история?
- Будет ли репост в социальных сетях?
- Можно ли узнать их голос, лицо или местоположение?

Если человек сомневается — это уже ответ. Безопасность прежде всего.

3.2 СОГЛАСИЕ — ЭТО ПРОЦЕСС, А НЕ ПОДПИСЬ

В чувствительной среде согласие должно быть постоянным, информированным и обратимым.

ЧТО СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Чётко объясните риски — цифровые, социальные, юридические.
- Повторно подтвердите согласие перед публикацией, особенно если меняется политическая ситуация.
- Предложите варианты: полная идентификация, частичная анонимность или полная анонимность.

ЧЕГО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ:

- Не давите на человека, призывая «проявить смелость».

- Не приравнивайте согласие на интервью к согласию на публикацию имени или фотографии.
- Не воспринимайте согласие как галочку — это диалог.

3.3 ФОТО И ВИДЕО: АНОНИМНОСТЬ — ЭТО НЕ ПРОСТО РАЗМЫТИЕ ЛИЦА

В некоторых ситуациях одного лица достаточно, чтобы подвергнуть человека риску. В других случаях даже деталь — татуировка, вид из окна, городская достопримечательность — может раскрыть личность.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

- Используйте тень, кадрирование или силуэт вместо пикселизации в последний момент.
- Удаляйте метаданные из фото и видео.
- Избегайте съёмки в узнаваемых местах без явного согласия.
- Никогда не публикуйте исходные материалы, по которым можно отследить человека.

Если вы не можете гарантировать безопасность, не записывайте визуальные материалы вообще.

3.4 КОГДА ВИДИМОСТЬ СТАНОВИТСЯ ОПАСНОЙ

Иногда в процессе подготовки материала история становится небезопасной: политические изменения, враждебная онлайн-кампания, угрозы со стороны семьи или работодателя.

ЕСЛИ ВОЗНИКЛА ОПАСНОСТЬ:

- Приостановите работу над историей — при необходимости на неопределённый срок.
- Предложите изменить или удалить идентифицирующие детали.
- Позвольте человеку решить, что делать дальше.
- Зафиксируйте угрозы и (с согласия человека) свяжитесь с местными ЛГБТКИ-организациями, которые могут помочь.

Не существует такой награды или дедлайна, ради которых стоило бы подвергать человека риску.

3.5 ПРЕОДОЛЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ДИЛЕММ

Хороший сторителлинг происходит в серых зонах. Решения не всегда однозначны.

СПРОСИТЕ СЕБЯ:

- Эта история помогает человеку — или делает его уязвимым?
- Я усиливаю его голос — или использую его травму ради эффекта?
- Я бы это опубликовал/-а, если бы это был мой друг/подруга, мой брат/сестра или я сам/-а?

Если сомневаетесь, выбирайте безопасность. Вы всегда можете переписать историю — но не можете исправить причинённый вред.

3.6 ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА ОТ ОНЛАЙН-УГРОЗ

Освещение тем ЛГБТКИ всё чаще происходит в цифровой среде, которая не является нейтральной или безопасной. Онлайн-травля, доксинг, взлом и целенаправленное наблюдение представляют собой реальные риски, особенно там, где ЛГБТКИ-идентичности стигматизируются или криминализируются.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО:

- Цифровые следы могут раскрыть источники, активистов или действующих лиц спустя долгое время после публикации.
- Сообщения, файлы или метаданные, переданные во время интервью, могут быть перехвачены или использованы во вред
- Сами журналисты могут стать объектом онлайн-атак после публикации материалов на ЛГБТКИ-тематику.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СНИЖЕНИЮ РИСКА:

- Защищайте каналы связи. Используйте защищённые мессенджеры при обсуждении чувствительных тем.
- Избегайте обмена личными данными через открытые или незащищённые платформы. Храните материалы в безопасном месте. Записи интервью, контакты и черновики должны находиться в защищённых пространствах с ограниченным доступом.
- Учитывайте метаданные. Фото, видео и документы могут содержать скрытую информацию (локация, время, устройство), которая может непреднамеренно раскрыть человека.

- Обсуждайте цифровые риски с источниками. Убедитесь, что собеседники понимают, где и как будет опубликован материал — и какими могут быть последствия.
- Отнеситесь к собственной безопасности серьёзно. Надёжные пароли, двухфакторная аутентификация и базовая цифровая гигиена — не опция, а необходимость при работе с чувствительными темами.

В среде, где видимость может спровоцировать цифровое насилие, кибербезопасность становится общей ответственностью. Этичный сторителлинг сегодня — это не только выбор правильных слов, но и защита людей, стоящих за ними.



4

**ЖУРНАЛИСТИКА
В ЭПОХУ
СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ**

Сегодня большинство аудиторий не читают полные статьи на сайтах СМИ. Они сталкиваются с журналистикой через заголовки, превью, скриншоты и короткие подписи в Facebook, Telegram, X, Instagram или TikTok. Этот сдвиг имеет огромное значение для историй о ЛГБТКИ-людях.

Тщательно написанная статья может принести вред, если её свести к одному предложению, изображению или цитате, вырванной из контекста. Публикации в социальных сетях часто приводит к дополнительным рискам, включая травлю, координированные атаки или угрозы — не только в адрес сообществ, но и отдельных героев материалов и самих журналистов.

ЧТО ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ:

- Заголовки и подписи распространяются быстрее, чем контекст. Избегайте формулировок, которые сенсационализируют идентичность, создают впечатление неоднозначности или представляют жизнь ЛГБТКИ-людей как «проблему».
- Меньше деталей — больше безопасности. При подготовке анонсов и постов подумайте, действительно ли необходимы имена, локации и визуальные подсказки — или они могут подвергнуть кого-то риску.
- Комментарии — не нейтральное пространство. Будьте готовы к негативной реакции и заранее обсудите с редакторами стратегии модерации.
- Изображения так же важны, как и слова. Миниатюры, скриншоты и цитаты могут непреднамеренно раскрыть идентичность человека или усилить стереотипы.
- Перед публикацией задайте себе ещё один вопрос: как это будет выглядеть, если материалом поделятся без дополнительных пояснений?

Ответственная журналистика сегодня не заканчивается на этапе публикации. Она включает продумывание того, как истории распространяются, переосмысливаются и как на них реагируют — особенно в среде, где видимость ЛГБТКИ-людей может быстро обернуться уязвимостью.



5

**РАБОТА
С ЛГБТКИ И
ВИЧ-ОРИЕНТИРО-
ВАННЫМИ
СООБЩЕСТВАМИ**

5.1 ВЫСТРАИВАЙТЕ РАВНЫЙ И УВАЖИТЕЛЬНЫЙ ДИАЛОГ

ЛГБТКИ и ВИЧ-ориентированные сообщества — это не «объекты» материалов, а партнёры в их создании. Подходите к людям и организациям не как к источникам, из которых нужно «взять цитату», а как к соавторам, которые привносят контекст, экспертные знания и личный опыт.

Уважение начинается с прозрачности: расскажите про угол подачи материала, возможные риски, предполагаемую аудиторию и платформу для публикации истории. Избегайте «парашютной журналистики» — практики, когда журналист появляется в сообществе только ради драматической цитаты или резонансного заголовка. Сообщества запоминают тех, кто приходит только во время скандалов или вспышек насилия.

Вместо этого посвятите своё время тому, чтобы понять, как работают организации, какие у них приоритеты и какие нарративы они хотят укрепить. Когда выстраивается доверие, истории становятся глубже, безопаснее и точнее.

5.2 ИЗБЕГАЙТЕ ТОКЕНИЗМА

Токенизм возникает, когда ЛГБТКИ-людей включают в материал только для того, чтобы «показать разнообразие», а не для реального участия. Это превращает людей в символы, упрощает их идентичность и часто подкрепляет вредные стереотипы.

ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ ТОКЕНИЗМА:

- Не берите интервью у одних и тех же «видимых» активистов снова и снова только потому, что они известны.
- Ищите разные голоса — разного возраста, происхождения, регионов, идентичностей.
- Позвольте людям говорить своими словами, а не подгоняйте их под заранее написанный нарратив.
- Подчёркивайте экспертные знания, достижения и вклад, а не только травмы или трудности.

Рассказывайте историю человека целиком, а не только ту её часть, которая подходит под заголовок.

5.3 КАК СМИ МОГУТ СТАТЬ ПАРТНЁРОМ, А НЕ НАБЛЮДАТЕЛЕМ

Журналисты часто недооценивают, насколько сильно они влияют на безопасность сообществ, общественное мнение и политические дискуссии. Долгосрочное партнёрство — даже неформальное — может изменить как качество материалов, так и силу воздействия.

СМИ МОГУТ СТАТЬ ПАРТНЁРАМИ, КОГДА ОНИ:

- Поддерживают контакт не только в кризисные моменты.
- Делятся идеями будущих материалов заранее, давая сообществам возможность выразить свои опасения или добавить контекст.
- Сотрудничают в поиске позитивных или недостаточно освещённых историй.
- Усиливают кампании, мероприятия и инициативы сообществ, не требуя сенсаций.
- Признают экспертные знания сообществ и открыто работают с местными организациями.

Партнёрство не означает адвокацию — оно означает признание того, что ответственный сторителлинг помогает обществу лучше понимать ситуацию и снижает вред.



6

**ГДЕ УЗНАТЬ
БОЛЬШЕ:
ПОЛЕЗНЫЕ
РЕСУРСЫ
И КОНТАКТЫ**

6.1 МИФЫ И ЗАБЛУЖДЕНИЯ ОБ ЛГБТКИ-СООБЩЕСТВЕ: ФАКТЫ, А НЕ СТРАХ

Общественные дискуссии вокруг ЛГБТКИ-людей часто подаются как конфликт между «правами» и «традиционными ценностями». Такая формулировка вводит в заблуждение — и не поддерживается международными стандартами в области прав человека.

Международные организации, включая Организацию Объединённых Наций, чётко заявляют об этом.

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА УНИВЕРСАЛЬНЫ

Сексуальная ориентация и гендерная идентичность не создают «новых» или «особых» прав. Они подпадают под уже существующие гарантии прав человека, которые распространяются на всех — включая право на достоинство, частную жизнь, семейную жизнь, здоровье и свободу от дискриминации. Это подчёркивается Управлением Верховного комиссара ООН по правам человека в руководстве Born Free and Equal:

<https://www.ohchr.org/en/publications/special-procedures/born-free-and-equal>

«ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ» НЕ МОГУТ СЛУЖИТЬ ОПРАВДАНИЕМ ДИСКРИМИНАЦИИ

Международное право в области прав человека чётко указывает: культура, религия или традиции не могут использоваться для отрицания или ограничения прав какой-либо группы. Эта позиция регулярно подкрепляется в резолюциях и мандатах Совета ООН по правам человека, включая работу Независимого эксперта по вопросам сексуальной ориентации и гендерной идентичности:

<https://www.ohchr.org/en/special-procedures/ie-sexual-orientation-and-gender-identity>

РАВЕНСТВО ЛКБТКИ-ЛЮДЕЙ НЕ УГРОЖАЕТ СЕМЬЯМ ИЛИ ОБЩЕСТВУ

Нет никаких доказательств того, что признание прав ЛКБТКИ-людей вредит семьям, детям или социальной сплочённости. Напротив, агентства ООН подчёркивают, что инклюзивные общества безопаснее и здоровее для всех. Это отражается в работе ЮНЕСКО по вопросам разнообразия, инклюзивности и социальной сплочённости:

<https://www.unesco.org/en/gender-equality>

Уязвимость к ВИЧ обусловлена стигмой и исключением, а не идентичностью

В контексте ВИЧ ЛГБТКИ-люди часто относятся к ключевым группам населения из-за структурных барьеров — таких как криминализация, дискриминация и ограниченный доступ к услугам. ЮНЭЙДС постоянно подчёркивает, что именно стигма и правовое исключение, а не сексуальная ориентация или гендерная идентичность, повышают уязвимость к ВИЧ:

<https://www.unaids.org/en/topic/human-rights>

Для журналистов это означает одно: представление прав ЛГБТКИ-людей как «спорного требования» или вызова «традиционным ценностям» создаёт ложный баланс. Международные стандарты рассматривают равенство и недискриминацию не как точку зрения, а как юридические и этические обязательства.

6.2 ТЕРМИНОЛОГИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЯЗЫКУ

- **Руководство ЮНЭЙДС по терминологии** — основной глобальный справочник по корректному, свободному от стигмы языку в отношении ВИЧ, здоровья, гендера и прав человека. Содержит разъяснения относительно предпочтительных терминов, выражений, которых следует избегать, и обоснование этих рекомендаций.
Ссылка: https://www.unaids.org/en/resources/documents/2024/terminology_guidelines
- **Глоссарий ILGA-Europe** — краткие, практические определения ключевых понятий, связанных с сексуальной ориентацией, гендерной идентичностью, гендерным выражением и половыми характеристиками.
Ссылка: <https://ilga-europe.org>

6.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И РУКОВОДСТВА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

- **Справочник GLAAD для СМИ** — одно из наиболее широко используемых руководств для СМИ по ответственному и уважительному освещению тем, связанных с ЛГБТКИ-сообществами. Включает рекомендации по терминологии, проведению интервью и примеры распространённых ошибок в журналистике.
Ссылка: <https://glaad.org/reference>
- **Руководство Ассоциации транс-журналистов** — практическое руководство с подробными рекомендациями по освещению тем, связанных с транс-сообществами, с акцентом на точность и безопасность.
Ссылка: <https://transjournalists.org/style-guide/>
- **Руководство ILGA-Europe для журналистов** — практическое руководство для журналистов и специалистов по коммуникациям, разработанное ILGA-Europe, с рекомендациями по справедливому и уважительному освещению вопросов, связанных с ЛГБТКИ-людьми и сообществами.
Ссылка: <https://www.ilga-europe.org/files/uploads/2022/09/ILGA-Europe-Guidelines-for-Journalists-2022-3.pdf>

- **Witness** — руководство по этичному сторителлингу и информированному согласию. Ресурс по работе с героями историй, соглашениями, визуальным повествованием и предотвращению ретравматизации.
Ссылка: <https://voiceofwitness.org/resource-library/ethical-storytelling-principles/>
- **Front line defenders** — цифровая и физическая безопасность для работы над историями про права человека. Инструментарий для защиты героев, активистов и источников при публичном освещении событий на тему прав человека.
Ссылка: <https://www.frontlinedefenders.org/en/digital-security-resources>
- **Кампания ООН «Свободные и равные»** — глобальная инициатива Организации Объединённых Наций, продвигающая равенство и права человека для ЛГБТИ-людей. Кампания предоставляет доступные образовательные ресурсы, включая руководство по терминологии.
Ссылка: <https://www.unfe.org/en/know-the-facts/definitions>
Факты про права ЛГБТ: <https://www.unfe.org/know-the-facts/factsheets/>
- **Справочник по терминологии ЛГБТК+ Национальной ассоциации журналистов-лесбиянок и геев (NLGJA)**. Справочник по терминологии ЛГБТК+ предоставляет рекомендации по языку и освещению событий, помогая журналистам работать с ЛГБТК+ сообществами и затрагивающими их проблемами деликатно и объективно, без предвзятости и осуждения.
Ссылка: <https://www.nlgja.org/stylebook-on-lgbtq-terminology/>

6.4 РЕСУРСЫ ПО ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

- **ACCESS NOW — ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ ПО ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**
Практическая поддержка активистов и журналистов, которые сталкиваются с цифровыми угрозами, включая экстренную помощь и консультации по вопросам безопасности.
Ссылка: <https://www.accessnow.org/help/>
- **КОМИТЕТ ПО ЗАЩИТЕ ЖУРНАЛИСТОВ (CPJ) — РЕСУРСЫ ПО ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**
Руководства, разработанные специально для журналистов, работающих в условиях высокого риска.
Ссылка: <https://cpj.org/resources/>
- **TACTICAL TECH — ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**
Доступные объяснения и инструменты для понимания онлайн-рисков, информационных следов и цифровой самозащиты.
Ссылка: <https://tacticaltech.org>

6.5 ЛГБТКИ-ОРГАНИЗАЦИИ, ОТКРЫТЫЕ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА СО СМИ

1 ФОНД STEP BY STEP

Страна работы: Польша

Специализация: права ЛГБТКИ; профилактика и лечение ВИЧ

Форматы сотрудничества:

- Предоставление экспертных комментариев
- Консультации по точности и контексту историй

Контактное лицо: Дмитрий Бондарь, член правления

Электронная почта: Oldcatholik@gmail.com

Языки: русский, польский

2 ФОНД MENZDRAV

Страна работы: Украина

Специализация: права ЛГБТКИ; профилактика и лечение ВИЧ; сексуальное здоровье

Форматы сотрудничества:

- Предоставление экспертных комментариев
- Консультации по точности историй и этичному освещению

Контактное лицо: Оксана Ризова, специалистка по коммуникациям

Электронная почта: Info@menzdrav.org

Языки: английский, русский, украинский

3 ИНИЦИАТИВНАЯ ГРУППА KOL-KABYSH

Страна работы: Кыргызстан

Специализация: борьба с насилием, стигмой и дискриминацией в отношении ЛГБТКИ-людей; укрепление сообщества

Форматы сотрудничества:

- Образовательные семинары для журналистов по освещению трансгендерных сообществ

- Повышение осведомлённости и помощь в понимании контекста

Контактное лицо: Лола, координаторка

Электронная почта: Kolkabys@gmail.com

Языки: русский

4 DOBERMAN MEDIA

Страна работы: Литва (международная инициатива)

Специализация: права ЛГБТКИ; психическое здоровье; юридическая поддержка; сторителлинг с участием сообщества

Форматы сотрудничества:

- Предоставление экспертных комментариев
- Организация контакта журналистов с членами сообщества и людьми, которые могут рассказать про собственный опыт

Контактное лицо: Сергей Садовский, директор

Электронная почта: doberman.media.mag@gmail.com

Языки: русский

5 НАЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНС* КОАЛИЦИЯ (НТК)

Страна работы: Армения

Специализация: права ЛГБТКИ; профилактика и лечение ВИЧ; стратегические судебные процессы и адвокация

Форматы сотрудничества:

- Предоставление экспертных комментариев
- Консультации по безопасному и точному освещению

Контактное лицо: Катрин Акобян, руководительница отдела по правам человека и адвокации

Электронная почта: ntcoalition.ngo@gmail.com

Языки: английский, русский, армянский, испанский

6 ГУМАНИТАРНАЯ НПО DIGNITY

Страна работы: Армения

Специализация: права ЛГБТКИ; профилактика и лечение ВИЧ; социальная поддержка и услуги для сообщества

Форматы сотрудничества:

- Предоставление экспертных комментариев
- Консультации по точности информации и безопасному освещению

Контактное лицо: Арман Саакян

Электронная почта: Arman@dignity.ngo

Языки: английский, русский, армянский

7 LIGHT

Страна работы: Таджикистан

Специализация: права ЛГБТКИ; юридическая и правозащитная поддержка; защита сообщества

Форматы сотрудничества:

- Организация контакта журналистов с членами сообщества для интервью
- Помощь в понимании контекста и рекомендации по безопасности

Контактное лицо: Нодир, специалист по адвокации

Электронная почта: nodir0725@gmail.com

Языки: русский

8 ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР GENDERDOC-M

Страна работы: Республика Молдова

Специализация: права ЛГБТКИ; профилактика и лечение ВИЧ; юридическая и социальная адвокатура

Форматы сотрудничества:

- Предоставление экспертных комментариев
- Консультации по безопасному, точному и соответствующему контексту освещению

Контактное лицо: Диана Гужа, менеджерка по коммуникациям

Электронная почта: diana.guja@gmail.com

Языки: английский, румынский

9 QUN JELESI

Страна работы: Кыргызстан

Специализация: права ЛГБТКИ; юридическая и правозащитная поддержка; укрепление потенциала молодёжи и сообщества

Форматы сотрудничества:

- Предоставление экспертных комментариев
- Консультации по выстраиванию нарратива и вопросам безопасности

Контактное лицо: Жанно Ж., старший специалист по коммуникациям и соучредитель

Электронная почта: zhanno@qunjelesi.com | office@qunjelesi.com

Языки: английский, русский

10 ЕКОМ — Евразийская коалиция по здоровью, правам, гендерному и сексуальному многообразию

Регион работы: Восточная Европа и Центральная Азия (ВЕЦА)

Специализация: права ЛГБТКИ; юридическая и правозащитная поддержка; укрепление потенциала молодёжи и сообщества

Форматы сотрудничества:

- Предоставление экспертных комментариев
- Консультации по региональному контексту и безопасному освещению
- Организация контакта журналистов с сообществами по региону ВЕЦА

Контакт: команда по коммуникациям

Электронная почта: contact@ecom.ngo

Языки: английский, русский

11 ЛГБТКИА+ ИНИЦИАТИВА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА REQUEST

Регион работы: Казахстан

Специализация: права ЛГБТКИ; сексуальное и репродуктивное здоровье и права (СРЗП); профилактика и лечение ВИЧ; региональная политика и адвокация

Форматы сотрудничества:

- Предоставление экспертных комментариев

- Консультации по региональному контексту и безопасному освещению
- Организация контакта журналистов с сообществами
- Консультации по безопасному, точному и соответствующему контексту освещению

Контакт: Арсен Аубакиров

Электронная почта: werequest.kz@proton.me

Языки: английский, русский

