

Вопросы заявки ActHIVate и критерии оценки

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ: Это краткое изложение вопросов заявки на конкурс ActHIVate Request for Proposals 2027–2028, предназначенное для того, чтобы заявители могли заранее ознакомиться с требованиями и планировать подготовку заявки.

Заявка МОЖЕТ быть подана ТОЛЬКО через онлайн-портал Aidsfonds Good Grants: <https://aidsfonds.grantplatform.com/>. Заявки, поданные любым другим способом, приниматься не будут.

Использование ИИ

Хотя искусственный интеллект (ИИ) может упростить подготовку заявки, его использование может лишить заявку индивидуальности и характера. Вы можете использовать инструменты ИИ для вспомогательной работы над общими разделами, например над обновлением контекста, однако такие критически важные разделы, как цель, анализ проблемы и результаты, должны отражать собственное организационное мышление и стратегию вашей организации. Aidsfonds и консультативная комиссия придают большое значение идентичности, ответственности за содержание и уникальной перспективе — качествам, которые отличают одну организацию от других. Пожалуйста, учитывайте это при подготовке заявки.

Данные заявителя(ей)

- Вы подаёте заявку как одна организация или как партнёрство максимум из 2 организаций?

Партнёрство двух организаций означает, что обе организации совместно реализуют предлагаемый проект, выполняя разные аспекты работы. Наличие финансового хоста (финансового агента - fiscal host) не считается «партнёрством»; ниже будет отдельное поле для указания финансового хоста, если он у вас есть.

Выберите: Одна организация; Партнёрство двух организаций

Если вы подаете заявку как одна организация, внесите свои данные в форму Good Grants. Если вы подаете заявку как партнёрство двух организаций, сначала необходимо внести данные основной организации-заявителя, после чего автоматически откроется форма для внесения всех необходимых данных второй организации, а также вопрос о характере взаимоотношений между двумя организациями в рамках партнёрства и о том, как вы принимаете стратегические решения.

- Дайте краткое представление вашей организации, включая видение, миссию, основные направления деятельности, структуру управления, число сотрудников и волонтеров. (макс. 250 слов)
- Официальное название организации
- Имя исполнительного директора (или эквивалентной должности) организации

○ Относится ли этот человек к одной из следующих групп : МСМ, транс–

сообщества, другое, ни к одной

- Контактное лицо по данной заявке (имя, должность в организации, адрес электронной почты)
- Данные организации:

Физический адрес организации (улица, номер, город, страна)	
Контактные данные организации (телефон, электронная почта)	
Юридический представитель(и) вашей организации — (имя, должность, организация(и), электронная почта, номер телефона)	
Председатель правления (имя, должность и контактные данные, электронная почта, номер телефона)	
Когда была основана организация?	
Укажите веб-сайт(ы) вашей организации (если имеется/имеются)	
Укажите ссылки на страницы вашей организации в социальных сетях (например, Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram)	
Укажите ссылки на веб-сайты, статьи и публикации, демонстрирующие выполняемую вами работу	

- Поставьте отметку, если вы подаёте заявку через принимающую организацию (фискальный агент - host organization)
Если отмечен фискальный агент, необходимо предоставить сведения о нем. Запрашиваются те же данные, что указаны выше, а также дополнительные поля: «Дата начала соглашения о фискальном хостинге» и «Кратко опишите отношения между вашей организацией и принимающей организацией и виды поддержки, которую она предоставляет, например финансовую поддержку, бухгалтерский учёт, HR, соблюдение регистрационных требований и т. д.»
- Банковские реквизиты вашей организации (если вы работаете с принимающей организацией, укажите здесь её банковские реквизиты):

Название владельца счёта	
Номер счёта	
Название банка	
Адрес банка	
Код BIC/SWIFT	
Валюта	

- Имеется ли совместная подпись и совместное разрешение на платежи? (ДА/НЕТ)
Это означает, что как минимум два человека в организации(ях) согласуют все крупные финансовые операции.
- Организационный бюджет и доходы за 2024–2026 годы:

Организационный бюджет и доходы	В евро	В вашей рабочей валюте
---------------------------------	--------	------------------------

2026: Общий годовой бюджет		
2026: Общий доход из всех источников финансирования		
2025: Общий годовой бюджет		
2025: Общий доход из всех источников финансирования		
2024: Общий годовой бюджет		
2024: Общий доход из всех источников финансирования		

- Как изменилась ваша ситуация с финансированием за последние 3 года? (макс. 75 слов)
- Получаете ли вы в настоящее время финансирование от правительства США (USAID, PEPFAR, другие инициативы правительства США) или имеете подтверждение такого финансирования для вашей организации на 2027 год? (отметьте да или нет)
- В каких географических районах вы работаете в настоящее время (страны, провинции, районы, города)? (макс. 75 слов)
- Каким образом ваша организация демонстрирует лидерство МСМ и/или транс-людей на всех уровнях организации (руководящие роли, управление и должности, участвующие в принятии решений, включая правление)? Приведите конкретные примеры. (макс. 100 слов)
- Опишите три (3) изменения, которых ваша организация добилась или которым способствовала посредством адвокации и предоставления услуг за последние 5 лет и которые улучшили показатели здоровья, связанные с ВИЧ, среди МСМ и транс-людей. (Речь идёт не о количестве охваченных людей, а о результатах.) (макс. 150 слов)

Обзор разделов проектной заявки:

Part A (Introductions and preliminary eligibility) / Часть А (Введение и предварительное соответствие требованиям)

1. Название
2. Продолжительность
3. Общий бюджет
4. Страна реализации (и города/районы)
5. Краткое описание проекта
6. Целевая аудитория
7. Цель проекта
8. Участие сообщества

Part B (Project Details) / Часть В (Детали проекта)

9. Контекст
10. Анализ проблемы
11. Воздействие проекта
12. Примеры мероприятий и основные потребности

13. Подход к предоставлению услуг для адвокации
14. Обоснованность проекта

Part C (Project Analysis) / Часть С (Анализ проекта)

15. Заинтересованные стороны (стейкхолдеры)
16. Риски
17. Опыт и достижения

Заявка

Part A (introductions and preliminary eligibility) / Часть А (введение и предварительное соответствие требованиям)

Фонд направлен на поддержание уже существующей работы по обеспечению услуг и адвокации в сфере ВИЧ для МСМ и транс-сообществ.

1. Как называется ваш проект? (макс. 30 слов)
2. Какова предлагаемая продолжительность проекта в месяцах? (подтвердите, что не более 1 года и 9 месяцев)
3. Какова общая сумма запрашиваемого бюджета в евро и распределение бюджета по годам? (макс. 20 слов в каждой ячейке)

Годы реализации	Запрашиваемый бюджет проекта
2027	
2028	
Итого	

4. В какой стране будет реализован проект? (для каждого проекта допускается только одна страна)
Выберите: Нигерия, Уганда, Марокко, Египет, Ливан, Украина, Казахстан, Кыргызстан, Молдова

4а. Укажите города/провинции/районы, на которых вы сосредоточитесь. Кратко укажите, являются ли эти территории новыми для вашей организации или работа в них продолжается. В вопросе 17 вы опишете предыдущий опыт работы, чтобы обосновать работу в этих территориях. (макс. 75 слов)

5. Предоставьте краткое описание предлагаемого проекта. Сосредоточьтесь на том, ЧТО, ПОЧЕМУ и КАК. (макс. 300 слов)
6. ActHIVate стремится финансировать инициативы, работающие на благо МСМ и транс людей, подверженных риску ВИЧ или живущих с ВИЧ. Кто является основной целевой группой вашего предлагаемого проекта? Опишите целевую группу более

конкретно (например, конкретный город, возрастные группы и т. д.). (макс. 100 слов)

7. Опишите общую цель проекта.

(НЕ включайте мероприятия! Сосредоточьтесь на том, что изменится или улучшится в результате вашей работы.) (макс. 75 слов)

8. Каким образом представители МСМ и/или транс-сообщества участвовали в выявлении проблемы и разработке данной заявки? Как они будут участвовать в принятии решений, реализации, мониторинге и предоставлении обратной связи на протяжении всего проекта? Приведите конкретные примеры. (макс. 200 слов)

8А. (только для партнёрств двух организаций) Почему вы решили подать заявку на конкурс ActHIVate в качестве партнёрства двух организаций? Почему именно ваше партнёрство лучше всего подходит для реагирования на потребности ваших сообществ и для предлагаемого проекта? (макс. 200 слов)

Part B (Project Details) / Часть В (Детали проекта)

9. Опишите контекст в конкретной территории вашего проекта и объясните его влияние на доступ МСМ и транс-людей к медицинским услугам, связанным с ВИЧ. (макс. 100 слов в каждой ячейке)

Сфера	Текущая ситуация	Основные барьеры	Существующие возможности / поддержка
Физический доступ МСМ и транс людей к профилактике, лечению и тестированию на ВИЧ			
Политики (Policies) , влияющие на доступ МСМ и транс людей к медицинским услугам, связанным с ВИЧ			
Социальные практики , влияющие на доступ МСМ и транс людей к медицинским услугам, связанным с ВИЧ			
Другие факторы, влияющие на доступ МСМ и транс людей к медицинским услугам, связанным с ВИЧ			

10. Problem analysis / Анализ проблемы

Опишите основную проблему, которую стремится решить ваш проект.

Усиьте объяснение конкретными деталями — например, статистикой, местными данными или реальными примерами из контекста вашей работы. Мы понимаем, что один проект не может решить всю социальную или политическую проблему. Поэтому просим конкретно определить проблему, которую вы будете решать, и представить её анализ. (макс. 300 слов в целом)

Problem: Проблема:	
Последствия этой проблемы:	
Причины этой проблемы:	
Почему это важно или срочно именно сейчас?:	

11. Impact analysis (for your complete project) / Анализ воздействия (для всего вашего проекта)

11А. Какие общие изменения вы хотите увидеть по каждой области результатов outcome после завершения периода реализации?

(Воздействие/Impact — это конечное изменение, а не только непосредственные результаты. Например: «К концу двухлетнего вмешательства доступ МСМ к ... увеличится с А до В благодаря...» ИЛИ «В течение 24 месяцев доступ МСМ к ... улучшится на __%».

(макс. 150 слов в каждой ячейке)

Большее число МСМ и транс людей получают доступ к сенситизированным услугам ВИЧ	
Повышенная подотчётность систем здравоохранения в отношении связанных с ВИЧ потребностей МСМ и транс людей	

11В. Каких конкретных результатов вы ожидаете достичь?

	MSM	Trans people
Количество МСМ и транс-людей, получающих доступ к сенситизированным услугам благодаря вашему проекту	(макс. 75 слов)	(макс. 75 слов)
Перечислите политики (policies) национального / провинциального / городского / местного уровня, на которые вы повлияете, чтобы снизить бремя ВИЧ среди МСМ и транс-людей	(макс. 75 слов)	(макс. 75 слов)

11С. Помимо перечисленных выше показателей, какие определенные сообществом показатели успеха будет отслеживать ваш проект (например, качество услуг, непрерывность, число новых клиентов, удержание клиентов, институциональные практики, финансирование, подотчётность или опыт сообщества)? Укажите два показателя и конкретные результаты, которых вы ожидаете достичь по каждому.

Определенные сообществом индикаторы	Ожидаемый конкретный результат

12. Activities / Мероприятия

12A. Кратко опишите комплекс мероприятий по реализации проекта, которые будут проводиться для достижения каждого запланированного результата outcome. Мероприятия — это шаги, которые вы предпримете для достижения соответствующего результата.

(макс. 150 слов в каждой ячейке)

Области результатов Outcome	Год 1	Год 2
Больше MSM и транс людей получают доступ и начнут пользоваться услугами здравоохранения, связанными с ВИЧ		
Повышение подотчётности систем здравоохранения в отношении связанных с ВИЧ потребностей MSM и транс людей		

12B. Поскольку грант также предусматривает поддержку основных операционных расходов, перечислите ниже категории основных операционных расходов и приведите обоснование, как они будут содействовать способности вашей организации выполнять программную работу в рамках финансируемого проекта.

(макс. 50 слов в каждой ячейке)

Примерами категорий основных операционных расходов могут быть: расходы на персонал, аренда, накладные расходы, регистрация, аудит и любые другие критически важные статьи, необходимые вашей организации для продолжения предоставления услуг и адвокационной работы с сообществами.

Для партнёрств двух организаций также необходимо указать, какая статья относится к какой организации

Категория основных операционных расходов	Почему это необходимо вашей организации именно сейчас	Какое влияние покрытие этих расходов окажет на успех проекта

12С. (только для партнёрств двух организаций) Распределение работы: объясните, какие аспекты проекта будет выполнять каждая из ваших организаций. (макс. 150 слов).

13. Каким образом данные или опыт, полученные в ходе работы по предоставлению услуг, будут использоваться для адвокации, повышения подотчётности или системных изменений? Укажите игроков/стейкхолдеров, на которых вы будете стремиться повлиять, и объясните, почему данный путь осуществим и безопасен в вашем контексте. Если взаимодействие с государственными органами не является подходящим, опишите альтернативный путь, который вы будете использовать. (макс. 150 слов)

14. Project Coherence / Убедительность проекта

14А. Покажите, что ваш проект работает в соответствии с приоритетами движения (во взаимодействии с другими участниками) для достижения результатов. Объясните, как ваш проект поддерживает или соответствует существующим, определенным сообществами приоритетам в отношении потребностей МСМ и транс людей в сфере услуг ВИЧ в национальной системе здравоохранения, частном здравоохранении, донорском финансировании, или других направлениях. (макс. 150 слов)

14В. Стремится ли ваша заявка добиться изменений на провинциальном и/или национальном уровне? Если ваша работа осуществляется на нескольких уровнях, опишите, как различные мероприятия связаны между собой и усиливают друг друга. (макс. 100 слов)

Part C (Project Analysis) / Часть С (Анализ проекта)

15. Stakeholder analysis / Анализ заинтересованных сторон

Укажите людей, группы или организации, имеющие ключевое значение для вашего проекта. Будьте максимально конкретны и укажите типы союзников, учреждений, людей и т. д. (макс. 75 слов в каждой ячейке)

С кем вы будете работать для достижения результатов?	
Кто получит пользу от вашей работы?	
На кого вы будете влиять для достижения результатов?	

16. Пожалуйста, перечислите риски или угрозы, которые вы ожидаете для проекта, оцените вероятность их возникновения и что вы будете делать, чтобы снизить их вероятность или уменьшить последствия.

(макс. 120 слов в ячейке)

Риск (включите как минимум 3; в том числе организационные риски)	Вероятность (Низкая. Средняя. Высокая)	Планируемые шаги по уменьшению последствий

17. Track Record / Опыт и достижения

17A. Кратко опишите предыдущую работу вашей организации, а также то, как ваш потенциал, накопленный опыт и позиционирование в сообществе позволят вам реализовать предлагаемый проект (макс. 200 слов).

В случае партнерства двух организаций вам нужно кратко описать прошлую деятельность обеих организаций, особенно работу, которую вы предпринимали совместно.

17B. Отвечайте на этот вопрос только, если в рамках предлагаемого проекта вы планируете работать в новых географических районах и/или с новыми сообществами либо планируете использовать новые подходы к реализации программ: опишите, каким образом ваши предыдущие подходы к реализации проектов привели к желаемым результатам и как новые подходы будут опираться на этот предыдущий опыт. Как вы выбрали новые элементы своей работы и что даёт вам уверенность в таком расширении/изменении? (макс. 150 слов)

Если ваша заявка будет одобрена для финансирования, Aidsfonds проведёт комплексную проверку (due diligence) вашей организации. В рамках этой проверки могут быть запрошены такие документы, как стратегический и финансовый план, стратегия фандрайзинга, финансовая и закупочная политика, политика добросовестности, политика управления коррупцией и мошенничеством, политика защиты информаторов (whistleblower policy) и руководство по управлению персоналом. Поставьте отметку, если вы согласны предоставить эти документы.

Обратите внимание: результаты процесса комплексной проверки могут привести к тому, что утверждённые суммы финансирования будут отличаться от суммы, запрошенной в заявке. Aidsfonds стремится прозрачно информировать о процессе due diligence и финансовой способности принимать риски и сообщит об этом всем партнёрам, отобранным для проверки.

Документы, которые необходимо загрузить

Если какой-либо из следующих документов составлен не на английском языке, загрузите документ на языке оригинала вместе с машинным переводом на английский язык:

- Свидетельство о регистрации заявителя (или финансового хоста, если заявитель не зарегистрирован)
- Уставные документы заявителя: документ о миссии и видении организации, учредительный документ и внутренние положения
- Структура управления вашей организации (включая имена и должности ключевых сотрудников)
- Годовые программные отчёты за 2024 и 2025 годы
- Аудированные финансовые отчёты организации за 2024 и 2025 годы заявителя/финансового хоста. Если организационный аудит за определённый год отсутствует, вместо него загрузите все имеющиеся отчёты об аудите проектов и годовой финансовый отчёт за этот год.
- Организационный бюджет на 2024, 2025 и 2026 годы

- Подписанная банковская форма, подтверждающая банковские реквизиты
- (Если существует соглашение о финансовом хостинге) Подписанное соглашение или меморандум о взаимопонимании с финансовым хостом с указанием распределения ролей и обязанностей между финансовым хостом и организацией-заявителем.

Если какой-либо из запрошенных документов отсутствует, объясните почему.

- Бюджет заявки: первый год (апрель–декабрь 2027 года, 9 месяцев) и второй год (январь–декабрь 2028 года, 12 месяцев). Пожалуйста, предоставьте бюджет заявки только в указанном шаблоне.

Для партнёрств двух организаций такой же перечень документов потребуется от обеих организаций; дополнительно будет запрошено подписанное соглашение о партнёрстве между двумя организациями

Scoring criteria Критерии оценки

Aidsfonds проведёт проверку соответствия требованиям всех полученных заявок. Заявки, соответствующие требованиям, будут рассмотрены независимым Грантовым комитетом (Grantmaking Committee), члены которого знакомы с соответствующими географическими регионами и целевыми сообществами. Они будут оценивать заявки по 4+1 критерию.

1. Соответствие заявки Фонду

Соответствует ли предлагаемая заявка целям Фонда и сочетается ли она предоставление услуг и адвокацию?

2. Потенциал заявителя:

Продемонстрировал ли заявитель, что он выполнял аналогичную работу и понимает, почему предлагаемый подход является эффективным путём к изменениям?

3. Impact. Воздействие

Разработана ли заявка таким образом, чтобы максимизировать долгосрочное положительное воздействие на сообщества? Каково будет воздействие на повседневную реальность сообществ?

4. Согласованность и эффективность.

Соответствует ли заявка существующим усилиям в стране/провинции?

Существует ли логическая взаимосвязь между различными компонентами заявки (контекст, риски, целевые сообщества, выявленная проблема, предлагаемые мероприятия, предполагаемое воздействие)?

Ожидается ли, что результаты проекта будут отвечать на основную выявленную проблему?

Баланс

При окончательном отборе проектов будут учитываться результаты оценки, а также необходимость обеспечить сбалансированное представительство территорий и целевых сообществ среди всех финансируемых проектов.